

**LAPORAN AKHIR PENELITIAN  
SKEMA PENELITIAN DASAR**



**JUDUL PENELITIAN:  
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
BERWIRUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19**

**TIM PENGUSUL:**

<b>Dr. Susanti, M.Si.</b>	<b>NIDN 0025126804</b>
<b>Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.</b>	<b>NIDN 0029068601</b>
<b>Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.</b>	<b>NIDN 0710018605</b>
<b>Moh. Danang Bahtiar, S.Pd.,M.Pd.</b>	<b>NIDN 0014018703</b>

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
NOPEMBER 2021**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
Kampus Lidah, Jalan Kampus Lidah Unesa, Surabaya 60213  
Telepon : +6231- 99425414, Faksimil : +6231- 99425414  
Laman : <http://lppm.unesa.ac.id>, email : [lppm@unesa.ac.id](mailto:lppm@unesa.ac.id)

### SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Susanti M.Si  
NIDN : 0025126804  
Pangkat/Golongan : IVb / Pembina Tingkat 1  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian/pengabdian saya dengan judul: "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19" yang diusulkan dalam skema Penelitian untuk tahun anggaran 2021 bersifat **original**, belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain dan karya sendiri bukan karya orang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian/pengabdian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Prof. Dr. Gani, M.Hum.  
NIP 196509261990022001

Surabaya, 05 April 2021  
Yang menyatakan,



Dr. Susanti M.Si  
NIP 196812251994032003

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENELITIAN KEBIJAKAN FAKULTAS EKONOMI**

Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 726 / Pendidikan Akuntansi

Bidang Fokus Penelitian : Sosial Humaniora

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Dr Susanti M.Si

b. NIDN : 0025126804

c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala / IVb

d. Program Studi : Pendidikan Akuntansi

e. Nomor HP : 08123088979

f. Alamat surel (e-mail) : susanti@unesa.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

b. NIDN : 0029068601

c. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya

Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.

b. NIDN : 0710018605

c. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya

Anggota Peneliti (3)

a. Nama Lengkap : Moh. Danang Bahtiar, S.Pd.,M.Pd.

b. NIDN : 0014018703

c. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya

Anggota Peneliti (4)

a. Nama Lengkap : Maheswari Dewi Ayu Larasati

b. NIM : 18080304058

c. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya

Lama Penelitian Keseluruhan : 1 tahun

Usulan Penelitian Tahun ke- : 1

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 15.000.000,-

Biaya Penelitian :

- diusulkan ke LPPM UNESA : Rp. -

- dana institusi mitra : Rp - / *in kind* tuliskan: (jika ada)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Anang Kistyanto, S.Sos, M.Si.**  
NIP. 197112092005011001

Surabaya, 10 Nopember 2021  
Ketua Peneliti,

**Dr. Susanti M.Si**  
NIP 196812251994032003

Menyetujui,  
Ketua LPPM



**Prof. Dr. Darni, M.Hum.**  
NIP. 196509261990022001

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berwirausaha masyarakat kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan variabel independen *financial literacy*, *digital literacy*, *financial technology*, dan *marketplace*, sedangkan variabel dependennya perilaku kewirausahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para wirausaha muda mahasiswa di Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Unesa yang berjumlah 400 mahasiswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin dan menghasilkan sampel berjumlah 200 mahasiswa. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner, studi pustaka, dan wawancara. Teknik yang digunakan adalah analisis uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik dan uji statistik dengan menggunakan Regresi Linear Berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara (1). *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid 19 yang ditunjukkan dengan nilai sign  $0,00 < 0,05$ . (2). Ada pengaruh *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada masa pandemi covid 19 yang ditunjukkan dengan nilai sign  $0,00 < 0,05$ . (3). Ada pengaruh *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada masa pandemi covid yang ditunjukkan dengan nilai sign  $0,36 < 0,05$ . (4). Ada pengaruh *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid yang ditunjukkan dengan nilai sign  $0,02 < 0,05$ . (5). Ada pengaruh *financial literacy*, *digital literacy*, *financial technology*, dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid yang ditunjukkan dengan nilai sign  $0,00 < 0,05$ .

**Kata Kunci :** *Perilaku Berwirausaha, financial literacy, digital literacy, financial technology, dan marketplace*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Luaran dan Target Capaian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Perilaku Berwirausaha.....	7
B. Financial Literacy .....	7
C. Digital Literacy .....	10
D. Financial Teknologi.....	13
E. Marketplace .....	16
<b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Tujuan.....	19
B. Manfaat.....	19
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian .....	21
B. Pengukuran Variabel .....	21
C. Rancangan Penelitian .....	21
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
E. Populasi dan Sampel .....	24
F. Teknik Pengumpulan Data .....	24
G. Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
A. Hasil .....	26
B. Pembahasan .....	31

BAB VI KESIMPULAN .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	38
DAFTAR LAMPIRAN .....	40

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Keberhasilan pembangunan sosial, persaingan, dan krisis ekonomi mampu dicapai untuk menghadapi tantangan besar dari globalisasi ketika kewirausahaan diterapkan di negara maju dan berkembang (Shah & Ali, 2013). Perekonomian sebuah negara dapat bangkit dengan penciptaan bisnis baru untuk perluasan lapangan kerja (Botsaris & Vamvaka, 2014). Hal ini tidak hanya dilihat dari sudut pandang membangun bisnis saja, tetapi kewirausahaan juga penting untuk membangun individu agar dapat bertindak secara kreatif dan inovatif serta peka terhadap perubahan lingkungannya (Oyeumi & Adeniyi, 2013).

Pertumbuhan ekonomi dari suatu negara itu dipengaruhi oleh wirausaha menurut dari sumber literasi (Suryana, 2013:68). Wirausaha mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara secara makro. Saat ini wirausaha meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) yang akan bersaing pada dunia kerja dan memiliki kompeten yang bagus yang dapat merubah hambatan menjadi peluang. Mahasiswa sebagai generasi muda yang ikut berpartisipasi aktif dan berperan serta bersaing pada dunia kerjanya. Data Badan Pusat Statistik (BPS) yaitu mengenai pengangguran terbuka sampai triwulan pertama 2021 ada pada tabel di bawah ini

**Tabel 1. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sampai Triwulan Pertama 2021**



Sumber: BPS – Litbang KJ/and

(Sumber : [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id))

Badan Pusat Statistik (BPS) memiliki data yang menunjukkan pengangguran terbuka yang dilatar belakangi oleh mahasiswa lulusan perguruan tinggi bahwa pengangguran yang terjadi setiap tahunnya meningkat. Hal tersebut disebabkan karena mahasiswa yang lulus dari perguruan tinggi seharusnya menjadi wirausahawan yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan tetapi membuat mereka mencari pekerjaan. Berbagai upaya dilakukan untuk menumbuhkan niat berwirausaha, terutama merubah pemikiran para pemuda yang selama ini hanya berniat sebagai pencari kerja (*job seeker*) setelah menyelesaikan sekolah atau kuliah mereka agar menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*) (Lawan, 2015). Dalam menghadapi permasalahan pembangunan, pendidikan tinggi tidak sekedar dituntut proaktif berpartisipasi dalam pembangunan jangka pendek, tetapi juga harus memberikan perhatian yang mendalam pada etika dan moral yang luhur seperti mendidik mahasiswanya untuk berprinsip hidup wirausaha (Laguador, 2013). Kondisi yang seperti ini, mahasiswa harus bisa berpikir secara kritis dan inovatif. Dengan adanya pembelajaran kewirausahaan yang telah ditempuh pada perkuliahan, hal tersebut dapat dijadikan modal atau pegangan oleh mahasiswa untuk melakukan wirausaha. Mahasiswa yang berwirausaha tidak lagi menggantungkan diri pada lapangan pekerjaan yang ada, tetapi mereka nantinya mulai memikirkan bagaimana untuk dapat menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Meningkatnya kecanggihan teknologi di Indonesia memengaruhi tindakan masyarakat dalam menggunakan teknologi tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi tercipta karena individu dan pada masanya teknologi yang ada menciptakan kembali individu tersebut (Morrison dkk, 2010). Teknologi khususnya internet atau segala sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan online mulai banyak digunakan oleh masyarakat dalam berbagai macam kegiatan, salah satunya sebagai media masyarakat dalam membuka wirausaha secara online. Infografik Data pengguna Internet hasil survei 2016 menyatakan berdasarkan pekerjaan, pengguna internet atau web onlineshop dengan pekerjaan tertinggi adalah masyarakat yang berprofesi sebagai wirausaha yaitu sebesar 82,2 juta atau 62% (Isparmo. Internet Marketing, November 2016). Data tersebut menunjukkan bahwa internet kegiatan yang berbasis online meningkatkan jiwa berwirausaha di Indonesia, untuk menghadapi permasalahan pengangguran dan kurangnya lapangan pekerjaan bagi



masyarakat Indonesia solusi yang paling memungkinkan adalah dengan membuka wirausaha. Dalam berwirausaha online perilaku wirausaha menjadi penjamin keberlangsungan usaha tersebut dalam kegiatan berwirausaha yang didukung secara online. Sesuai dengan pernyataan (Aina, dkk: 2018) perilaku berwirausaha merupakan faktor utama dalam memengaruhi keberhasilan suatu usaha yang dilakukan oleh seorang wirausaha. Setiap tindakan maupun suatu keputusan seorang wirausaha untuk memajukan dan mengembangkan usaha dimasa depan direncanakan dan diukur melalui perilaku berwirausaha (Wijaya: 2008).

Perilaku berwirausaha mahasiswa menjadi salah satu kunci keberhasilan atas usaha yang dijalankan (Aina dkk, 2018). Baron (2007) mengemukakan bahwa variabel pengetahuan dan perilaku terbukti kuat dan konsisten terhadap kegiatan berwirausaha. Dengan memiliki perilaku wirausaha yang mumpuni maka seorang wirausaha akan mampu menjaga keberlangsungan usahanya. Sebaliknya, jika perilaku berwirausaha yang dimiliki tidak mumpuni maka orang tersebut tidak mampu menjaga keberlangsungan usahanya. Perilaku berwirausaha menjadi tolak ukur dalam keberhasilan suatu usaha, hal ini juga menjadi suatu acuan dalam berwirausaha secara *online* yang membutuhkan perilaku berwirausaha yang baik dengan menggunakan sarana *online* dalam berwirausaha, terutama dimasa pandemi yang hampir seluruh kegiatan dilakukan secara *online*. Berwirausaha saat ini diperlukan untuk meningkatkan perekonomian dengan peluang yang cukup besar melalui adanya kolaborasi antara melakukan wirausaha dengan penggunaan teknologi berupa kegiatan *online* yang didukung perilaku berwirausaha yang baik. Oleh karena itu, adanya kemampuan serta keunggulan diri perlu dipersiapkan dalam bersaing pada era globalisasi (Suryana, 2013: 6). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), pengangguran terbuka lebih banyak didominasi oleh masyarakat yang memiliki latar belakang pendidikan SMK dengan hasil persentase 7,58% tahun 2018, melalui data ini berwirausaha secara online sejak SMK akan mengurangi permasalahan menganggur setelah lulus sekolah.

Berdasarkan hasil statistik pada 19 Februari 2020 (databoks.katadata) usia pengguna sosial media di Indonesia urutan pertama usia 25-34 tahun, urutan kedua 18-24 tahun dan ketiga yaitu usia 13-17 tahun. Menurut Cross (2013) menyatakan bahwa sosial media merupakan istilah penggambaran berbagai macam teknologi

dengan penggunaannya sebagai mengikat masyarakat dalam suatu kolaborasi, adanya pertukaran informasi dan interaksi melalui pesan dengan menggunakan suatu web. Sosial media dianggap memiliki kegunaan yang dapat membantu dalam memberikan sarana maupun kesempatan kepada masyarakat untuk terhubung dengan dunia online dalam bentuk kegiatan bisnis dan sebagai media bersosialisasi secara *online* dan sebagai bentuk kegiatan positif dengan menggunakan sosial media sebagai sarana yang memiliki peluang besar dalam berwirausaha. Adanya sosial media sangat membantu dalam memulai berwirausaha secara *online*, karena memiliki beberapa jenis sosial media yang dapat digunakan sebagai sarana dan media dalam memfasilitasi para wirausahawan.

Literasi keuangan (*financial literacy*) diwujudkan dalam sebuah pengetahuan tentang pengelolaan keuangan (Latifiana, 2013). Tingkat keterampilan pengelolaan keuangan yang baik sangat diperlukan bagi wirausahawan agar keputusan yang diambil oleh wirausahawan dapat efektif dan efisien. Bryce dan Jyoti (2010) mendefinisikan literasi keuangan sebagai hubungan dari tiga konsep, yaitu: pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan. Dengan berwirausaha, seseorang bisa mendapatkan keuntungan yang dapat digunakan untuk meningkatkan perekonomiannya, dan orang yang memiliki kemampuan mengelola keuangan pribadi dengan baik, tentunya dapat pengelolaan keuangan dengan baik juga. Hal ini sejalan dengan Zimmerer dan Scarborough (2008:34) mengemukakan bahwa faktor ekonomi merupakan salah satu pendorong seseorang untuk berwirausaha.

Perkembangan teknologi informasi memunculkan dunia digital yang semakin lama semakin berkembang pesat. Hal ini meningkatkan munculnya pelaku ekonomi kreatif dan pelaku usaha baru (*StartUp*). Peran serta mereka adalah sebagai pencipta lapangan kerja baru bagi diri sendiri maupun orang lain. Beberapa dari para *startup* tersebut adalah mahasiswa dan dewasa muda. Banyaknya rintisan usaha yang digagas oleh *startup* menghasilkan omset belasan hingga puluhan juta dengan konsep usaha kreatif. Teknologi informasi dan teknologi digital dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis. Karena para *startup* ini berusia antara rentang 17-25 tahun, maka kemampuan *digital literacynya*-pun juga sangat baik. Pemasaran secara digital banyak dilakukan oleh para pelaku bisnis saat ini. Hal ini ditandai dengan banyaknya

online shop dan banyaknya jumlah penjual di marketplace dan e-commerce lainnya. Dengan *digital literacy* yang baik, seorang wirausaha mampu melihat peluang dengan menggunakan media digital, teknologi komunikasi, dan informasi lainnya (Bayrakdaroglu & Bayrakdaroglu, 2017:27).

Perkembangan teknologi digital dan juga didukung tingkat perkembangan internet yang pesat, munculah beberapa layanan jasa keuangan digital yang mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi dan untuk memperoleh pembiayaan. Layanan digital keuangan ini disebut *financial technology* yang kemudian disingkat menjadi *fintech*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sendiri mengatakan bahwa dengan adanya kehadiran *Financial Technology* (fintech) mampu meningkatkan dan mendorong inklusi keuangan di Indonesia. Pesatnya perkembangan *fintech* di Indonesia sendiri dipicu dengan kehadiran penetrasi penggunaan internet dan smartphone yang tinggi, sehingga hal ini berakibat pada adanya pergeseran perilaku masyarakat pada aspek layanan digital. Total nilai investasi pada fintech di Indonesia tahun 2017 mencapai 2.29 triliun rupiah menurut data Daily Social and Statistics pada Laporan Fintech Indonesia (2018). Keberadaan fintech bertujuan untuk membuat masyarakat lebih mudah mengakses produk-produk keuangan dan mempermudah transaksi.

Jumlah populasi dan pengguna internet yang cukup besar menjadi potensi dalam mendorong pertumbuhan *e-commerce* Indonesia. Sejalan dengan hal tersebut tren transaksi *e-commerce* juga semakin meningkat. Marketplace menjadi platform paling sering kedua yang digunakan untuk transaksi *e-commerce* setelah media social. Dalam satu dekade terakhir banyak lahir perusahaan rintisan marketplace yang turut meramaikan iklim bisnis *e-commerce* di Indonesia. Seiring dengan meningkatnya tren belanja online sangat memungkinkan dan berpeluang besar untuk para pelaku usaha/seller menjadi pemain dalam *marketplace*. *Marketplace* sebagai sarana bisnis virtual memiliki peluang yang besar bagi pelaku usaha atau bisnis. Dengan berbagai kemudahan yang disediakan oleh *marketplace* dan penggunaan *marketplace* secara efektif tentu sangat membantu para pelaku usaha dalam kegiatan pemasaran dan penjualan produk sampai jangkauan yang luas. Pada dasarnya marketplace tidak memiliki produk apa pun, marketplace menyajikan produk orang lain dan tidak bertanggung jawab atas produk yang jual (Artaya & Purworusmiardi,

2016). Namun di samping itu marketplace tidak hanya mempromosikan produk tetapi juga menjembatani transaksi online antara penjual dan pembeli (Pradana, 2015).

Dari latar belakang yang telah dipaparkan di atas, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Berwirausaha di Masa Pandemi Covid”

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid?
2. Apakah ada pengaruh *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada masa pandemi covid?
3. Apakah ada pengaruh *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid?
4. Apakah ada pengaruh *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid?
5. Apakah ada pengaruh *financial literacy, digital literacy, financial technology, dan marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid

## **C. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN**

Luaran dalam penelitian ini berupa artikel ilmiah yang dipublish di *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)* atau Prosiding *International Conference on Research and Academic Community Services (ICRACOS) 2021*.

## **BAB 2**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Perilaku Berwirausaha**

##### **1. Definisi Perilaku**

Perilaku adalah operasionalisasi dan aktualisasi sikap seseorang atau sesuatu kelompok dalam atau terhadap sesuatu (situasi dan kondisi) lingkungan (alam, masyarakat, teknologi atau organisasi), sementara sikap adalah operasionalisasi dan aktualisasi pendirian (Dirlanudin, 2010). Perilaku manusia juga merupakan hasil daripada segala macam pengalaman serta interaksi manusia dengan lingkungannya yang berwujud dalam bentuk pengetahuan, sikap dan Tindakan. Perilaku seseorang individu terbentuk karena adanya suatu interaksi antara seseorang individu dengan lingkungannya, bahwa perilaku adalah suatu fungsi dari interaksi antara seorang individu dengan lingkungannya. Hal ini berarti seorang individu dengan lainnya akan berbeda sesuai dengan lingkungannya masing-masing (Thoha, 1996). Hal ini dapat disimpulkan bahwa seorang individu dengan lingkungan akan membentuk perilaku secara langsung, baik perilaku dalam berwirausaha atau bisnis.

##### **2. Perilaku Berwirausaha**

Keinginan individu untuk menampilkan atau tidak menampilkan perilaku dipengaruhi oleh tingkatan evaluasi individu dalam menilai apakah menjadi seorang usahawan itu menguntungkan (positif) atau merugikan (negatif). Ajzen & Kolvareid (Linan & Chen, 2006). tingkatan evaluasi individu dalam menilai apakah menjadi seorang usahawan itu menguntungkan (positif) atau merugikan (negatif) (Ajzen and Kolvareid dalam Linan and Chen, 2006).

#### **B. *Financial Literacy***

##### **1. Definisi *Financial Literacy***

Literasi keuangan (*financial literacy*) adalah kemampuan seorang individu untuk mengambil keputusan dalam hal pengaturan keuangan pribadinya. Literasi keuangan atau pengetahuan keuangan merupakan salah satu aspek penting dalam kehidupan sehari-hari yang mengarahkan setiap individu dapat menggunakan

instrument-instrumen dan produk-produk keuangan serta mampu membuat keputusan-keputusan yang tepat. Literasi keuangan merupakan pemahaman dan pengetahuan yang mendasar yang juga dibutuhkan untuk kebutuhan pengaturan keuangan pribadi yang sukses (Forgue, 2010).

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan merupakan suatu rangkaian proses meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan konsumen dan masyarakat agar mampu mengelola keuangan pribadinya dengan baik (Waspada, 2016). Sehingga dapat diartikan bahwa masyarakat luas tidak hanya mengetahui dan memahami lembaga jasa keuangan serta produk atau jasa keuangan saja, melainkan juga dapat mengubah perilaku masyarakat dalam pengelolaan keuangan sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

## 2. Aspek Financial Literacy

Pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Literasi keuangan telah berkembang pesat selama beberapa tahun terakhir. Menurut (Kaetsner, 2008), adapun faktor-faktor penyebab semakin berkembangnya literasi keuangan antara lain tingkat bunga tabungan yang rendah, meningkatnya tingkat kebangkrutan dan tingkat hutang serta meningkatnya tanggungjawab individu untuk membuat keputusan yang akan mempengaruhi perekonomian mereka dimasa depan. Literasi keuangan dapat membantu setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan (Ayu, 2010).

Menurut Lusardi (2008) literasi keuangan mencakup 5 (lima) konsep keuangan, yaitu :

### a. Pengetahuan Dasar Mengenai Keuangan Pribadi (*Basic Personal Finance*)

Konsep ini mencakup berbagai pemahaman seseorang terhadap suatu system keuangan (perhitungan tingkat bunga sederhana, bunga majemuk, tingkat inflasi, nilai waktu uang, modal kerja dan lain-lain).

### b. Pengetahuan Mengenai Manajemen Uang (*Money Management*).

Konsep ini mencakup bagaimana setiap individu dapat mengelola dan menganalisis keuangan pribadi mereka. Pemahaman literasi keuangan yang baik memberikan praktek keuangan yang baik pula pada pengelolaan keuangan setiap individu. Dalam hal ini, setiap individu juga diarahkan tentang bagaimana menyusun anggaran dan membuat prioritas penggunaan dana yang tepat

sasaran agar bisa membuat keputusan yang tepat dan bisa mengatur dan mengelola keuangan dengan baik.

- c. Pengetahuan mengenai Kredit dan Utang (*Credit and Debt Management*)  
Menurut UU No 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas UU No 7 Tahun 1992 tentang perbankan, kredit ialah penyediaan uang atau tagihan yang dapat disamakan, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antar bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak meminjam untuk melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu dengan pemberian bunga. Sedangkan manajemen utang merupakan konsep proses pembayaran utang yang melibatkan pihak ketiga untuk membantu peminjam utang. Konsep ini mencakup bagaimana setiap individu dapat memanfaatkan kredit dan utang saat mengalami kekurangan dana. Dengan semakin meningkatnya kebutuhan setiap individu yang mengakibatkan ketidakseimbangan terhadap pengeluaran dan pendapatan, maka setiap individu dapat menggunakan kredit dan utang sebagai solusi masalah tersebut.

- d. Pengetahuan Mengenai Tabungan dan Investasi (*Saving and Investment*)  
Tabungan merupakan bagian dari pendapatan masyarakat yang tidak di pergunakan untuk kegiatan konsumsi, sedangkan investasi merupakan bagian dari tabungan yang dipergunakan untuk kegiatan ekonomi yang menguntungkan dalam menghasilkan produk berupa barang dan jasa.

- e. Pengetahuan Mengenai Resiko (*Risk Management*)

Secara umum resiko yang dihadapi oleh setiap individu antara lain:

- 1) Risiko akibat kematian, kecelakaan ataupun penyakit (Risiko Personal)
- 2) Tanggungjawab terhadap kerugian ekonomi orang lain akibat kelalaian kita (Risiko Kewajiban)
- 3) Risiko atas rusak atau kehilangan asset yang dimiliki (Risiko Aset)

Cara menangani resiko akan berpengaruh terhadap keamanan financial dimasa yang akan datang. Salah satu cara tepat yang yang dapat menanggulangi resiko tersebut yaitu dengan mengasuransikan asset dan hal-hal beresiko.

3. Kategorisasi *Financial Literacy*

Menurut Chen (2008), tingkat financial literacy dapat dikategorikan menjadi tiga kelompok. Berikut ini daftar kategorisasi untuk mengukur tingkat financial literacy :

**Tabel 2.1 Kategorisasi Financial Literacy**

Kategorisasi	Tinggi	Sedang	Rendah
Ukuran	$\geq 80\%$	60% - 80%	$\leq 60\%$

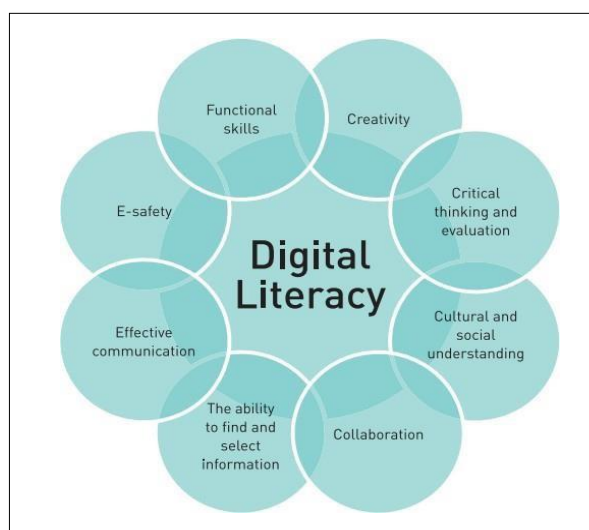
Sumber : Chen, 2018

Berdasarkan Tabel 2.1 dapat dijelaskan bahwa jika *financial literacy* berada di ukuran rata-rata  $\geq 80\%$  berarti tingkat financial literacy tergolong dalam kategori tinggi, selanjutnya jika financial literacy berada di ukuran 60%- 80% berarti tingkat financial literacy tergolong dalam kategori sedang, dan jika kurang dari 60% dengan kategori rendah. Pengkategorian ini didasarkan pada presentase jawaban responden yang benar dari sejumlah pernyataan yang digunakan untuk mengukur literasi keuangan.

### C. *Digital Literacy*

Literasi digital adalah kemampuan seseorang dalam pemahaman, penganalisisan, penilaian, pengaturan serta pengevaluasian suatu informasi yang didapat dengan bantuan alat bantu teknologi digital. Dengan memiliki literasi digital, seseorang dapat mengetahui suatu teknologi dan memahami bagaimana cara mengoperasikannya serta sadar yang akan ditimbulkan.

Dalam *Digital Literacy Across the Curriculum* (2009:21) dijelaskan ada 8 komponen literasi digital :



Gambar 2.1 Komponen Digital Literacy

Sumber : *Digital Literacy Across the Curriculum* (2009)



1. *Functional Skill and Beyond*

Komponen ini berkaitan dengan operasional teknologi. Berkaitan dengan kemampuan ICT-Skills seseorang dan relasinya dengan konten dari berbagai media. Kemudian penggunaan operasional dari teknologi juga berkaitan dengan familiaritas terhadap teknologi, keterjangkauan alat teknologi, penggunaan teknologi dan menghasilkan data, kesadaran mengenai copyright dan mampu menghasilkan produk akhir dari teknologi.

2. *Creativity*

Komponen creativity berkaitan dengan bagaimana cara kita berpikir dan membangun serta membagikan pengetahuan dalam berbagai macam ide dengan memanfaatkan teknologi digital. Dalam hal ini creativity disebut mencakup ; (1) kreasi produk atau keluaran dalam berbagai format dan model dengan memanfaatkan teknologi digital. (2) kemampuan berpikir kreatif dan imajinatif meliputi perencanaan, merajut konten, mengeksplorasi ide ide dan mengontrol proses kreatifnya

3. *Collaboration*

Komponen Collaboration didasarkan pada sifat teknologi digital itu sendiri. Teknologi digital menyediakan peluang peluang untuk bekerjasama dalam tim. Dan teknologi digital juga membuka proses partisipasi yang kemudian membuka dukungan untuk kolaborasi.

Komponen ini menekankan partisipasi individu dalam proses dialog, diskusi dan membangun gagasan gagasan lainnya untuk menciptakan pemahaman. Misalnya, kemampuan berpartisipasi dalam ruang digital, mampu menjelaskan dan menegosiasikan gagasan-gagasan dengan orang lain di grup.

4. *Communication*

Menjadi seseorang yang terliterasi digital berarti menjadi orang yang mampu berkomunikasi melalui media teknologi digital. Komunikasi yang efektif dan literasi digital erat dengan kemampuan membagikan pemikiran, gagasan dan pemahaman. Selain itu memiliki kemampuan memahami dan mengerti audiens (sehingga ketika membuat konten mereka memperkirakan kebutuhan audiens dan dampaknya)

5. *The ability to find and select Information*

Komponen ini menitikberatkan pada kemampuan mencari dan menyeleksi informasi. Disebutkan didalam *Digital Literacy Across the curriculum* (2009). Kemampuan ini berkaitan dengan bagaimana berpikir hati-hati mengenai bagaimana proses pencarian informasi dan menggunakan sumber secara selektif

6. *Critical thinking and Evaluation*

Komponen ini menekankan bahwa jangan hanya menerima informasi dan memaknai informasi secara pasif saja tapi sebaiknya juga berkontribusi, menganalisis dan menajamkan berpikir kritis saat berhadapan dengan informasi.

7. *Cultural and Social Understanding*

Praktik literasi digital sebaiknya sejalan dengan konteks pemahaman sosial dan budaya.

8. *E-Safety*

Komponen *E-Safety* menekankan pada pada pilihan pilihan yang menjamin keamanan saat pengguna bereksplorasi, berkreasi, berkolaborasi dengan teknologi digital

#### **D. *Financial Technology***

##### *1. Definisi Financial Technology*

*Financial Technology (fintech)* adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan penggunaan teknologi keuangan yang inovatif dan kreatif untuk merancang dan memberikan produk dan layanan keuangan secara efisien. Gagasan utama fintech adalah membuat layanan keuangan lebih baik bagi pelanggan akhir (konsumen), bukan untuk mengeluarkan bank dari bisnis. Penggunaan teknologi memungkinkan perusahaan rintisan (*startup*) untuk bersaing dengan organisasi keuangan “tradisional” dengan memberikan solusi cepat dan mudah, sebagian besar murah untuk semua kebutuhan di pasar keuangan, seperti: Pembayaran/ P2P/ Investasi/ Perbankan Digital/ Pendanaan *CrowdFunding*.

Di Indonesia sudah banyak perusahaan startup yang menggunakan jasa fintech dan dikenal lebih baik jika dibandingkan dengan industri keuangan lainnya

yang memiliki aturan yang terlalu ketat dan kaku. Sementara itu fintech dinilai lebih efektif dan efisien dengan menggunakan teknologi, software dan juga data. *Financial Technology* memiliki arti dan pengertian yang luas.

Bank Indonesia juga mengatakan bahwa seiring dengan berjalannya fintech terjadi karena munculnya perubahan gaya hidup masyarakat yang saat ini didominasi oleh para pengguna teknologi informasi tuntutan hidup yang serba cepat. Dengan kehadiran fintech, permasalahan dalam transaksi jual beli dan pembayaran terkait pencarian barang ke tempat perbelanjaan, ke bank/ATM untuk melakukan transaksi dana, keengganan mengunjungi suatu tempat karena pelayanan yang kurang menyenangkan dapat diminimalkan. Dalam kata lain fintech membantu persoalan transaksi jual beli dan sistem pembayaran jauh lebih muda, efisien, dan ekonomis tanpa menghilangkan keefektifan.

## 2. Keunggulan dan Kelemahan *Fintech*

Berikut ini adalah keunggulan dan kelemahan Fintech menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2016) adalah sebagai berikut :

### a. Keunggulan *Fintech*

- 1) Melayani masyarakat Indonesia yang belum dapat dilayani oleh industri keuangan tradisional dikarenakan ketatnya peraturan perbankan dan adanya keterbatasan industri perbankan tradisional dalam melayani masyarakat di daerah tertentu.
- 2) Menjadi alternatif pendanaan selain jasa industri keuangan tradisional dimana masyarakat memerlukan alternatif pembiayaan yang lebih demokratis dan transparan.

### b. Kelemahan *Fintech*

- 1) Fintech Merupakan pihak yang tidak memiliki lisensi untuk memindahkan dana dan kurang mapan dalam menjalankan usahanya dengan modal yang besar, jika dibandingkan dengan bank.
- 2) Ada sebagian perusahaan Fintech belum memiliki kantor fisik, dan kurangnya pengalaman dalam menjalankan prosedur terkait system keamanan dan integritas produknya.

## 3. Klasifikasi Fintech

Menurut Bank Indonesia, ada 4 klasifikasi financial technology antara lain :

a. *Crowdfunding* dan peer to peer lending.

Pada klasifikasi ini, fintech berguna sebagai mediasi yang menemukan investor dengan pencari modal. *Crowdfunding* (pembiayaan massal atau berbasis patungan) dan peer to peer (P2P) lending ini diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Crowdfunding* ini jelas sangat berguna untuk melakukan penggalangan dana seperti mendanai sebuah karya, membantu korban bencana alam dan lainnya. Dengan adanya fintech penggalangan dana dapat dilakukan secara online, sehingga penggalangan akan lebih mudah dan efisien. P2P lending merupakan sebuah layanan *fintech* yang sangat membantu masyarakat yang melakukan usaha menengah karna dapat meminjam dan dengan mudah walaupun mereka belum memiliki rekening bank. Beberapa contoh startup fintech pada klasifikasi ini adalah :

- 1) UangTeman.com dan TemanUsaha.com
- 2) Wujudkan.com dan Kitabisa.com
- 3) Danadidik.com
- 4) Kredivo.com

b. *Market Agregator*

Pada klasifikasi ini, fintech akan berperan sebagai pembanding produk keuangan. Dimana fintech tersebut akan mengumpulkan dan mengoleksi data keuangan untuk dijadikan referensi oleh pengguna. Klasifikasi ini juga dapat disebut dengan nama comparison site atau financial aggregator.

c. *Risk and investment management*

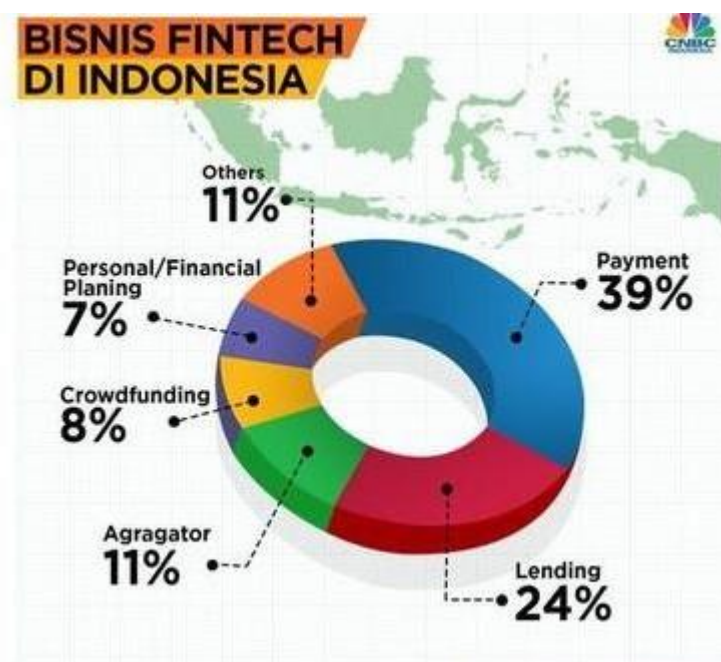
Konsep yang ditawarkan fintech pada klasifikasi ini memiliki tugas seperti finansial planner yang berbentuk digital. Penggunaan akan dibantu untuk mendapatkan produk investasi yang paling cocok sesuai dengan preferensi yang diberikan. Selain manajemen resiko dan investasi, pada klasifikasi ini juga terdapat manajemen aset yang mana fintech akan membantu operasional sebuah usaha sehingga lebih praktis. Salah satu platform yang berfokus pada klasifikasi ini adalah finansialku.com.

d. *Payment, settlement dan clearing*

Klasifikasi ini diawasi langsung oleh Bank Indonesia (BI), karena proses pembayaran ini juga meliputi perputaran uang yang nantinya akan menjadi

tanggung jawab Bank Indonesia (BI). Jenis fintech yang tergabung pada klasifikasi ini ialah pembayaran (payment) seperti payment gateway dan e-wallet. Payment gateway merupakan sebuah jembatan antara pelanggan dan e-commerce yang difokuskan pada sistem pembayaran. Salah satu contohnya ialah iPaymu.com.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), perusahaan Fintech di Indonesia terbagi kepada beberapa sektor, yaitu: 1) financial planning, 2) crowdfunding, 3) Lending, 4) aggregator, 5) payment, dan 6) Fintech lainnya.



**Gambar 2.2 Sektor Fintech di Indonesia**

Sumber : OJK, 2020

Dari gambar tersebut bisa dijelaskan bahwa perusahaan Fintech di Indonesia didominasi oleh sektor pembayaran (payment) sebesar 39%, sektor pembiayaan (Lending) 24%, sektor aggregator sebesar 11%, sektor perencanaan keuangan (financial planning) sebesar 7%, sektor crowdfunding sebesar 8%, dan sektor Fintech lainnya sebesar 11%

Berdasarkan kategori penyelenggaraan teknologi finansial (PBI No.19/12/2017) pada penelitian ini mengambil fokus indikator kepada sektor fintech payment, dan peer to peer (P2P) Lending.

1. *Payment Gateway* adalah sistem pembayaran melalui pihak ketiga (Third-party payment systems). Contoh - contoh sistem pembayaran melalui pihak ketiga yaitu crossborder EC, online-to-offline (O2O), sistem pembayaran mobile, dan platform pembayaran yang menyediakan jasa seperti pembayaran bank dan transfer. Menurut Rizal dan Dynda (2018) menyebutkan bahwa dasar dikenalnya fintech payment adalah berdasarkan media penyimpanannya uang elektronik dapat dibedakan menjadi dua, yaitu chip based (Flazz, e-money, Brizzi, JakCard) dan server based (T-cash, Doku, Finpay, dan XLTunai). Device yang saat ini banyak digunakan masyarakat dalam transaksi uang elektronik adalah mobile devices. Menurut (Dewan & Chen, 2015), fintech payment dapat didefinisikan sebagai perangkat yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi pembayaran melalui perangkat mobile termasuk handset nirkabel, personal digital assistant (PDA), perangkat frekuensi radio, dan perangkat berbasis komunikasi. Penyelenggara payment gateway adalah bank atau lembaga selain bank yang menyelenggarakan kegiatan payment gateway (PBI No 18/40/2016). Seperti contoh, GoPay, OVO, Dana, ataupun Link Aja. Tujuan Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran adalah untuk mendukung terciptanya sistem pembayaran yang aman, efisien, efektif, lancar, dan andal.
2. *Peer to Peer (P2P) Lending* merupakan platform yang mempertemukan pemberi pembiayaan dan peminjam melalui internet. Peer-to-Peer Lending menyediakan mekanisme kredit dan manajemen risiko. Platform ini membantu pemberi pembiayaan dan peminjam memenuhi kebutuhan masing-masing dan menghasilkan penggunaan uang secara efisien. Romanna (2019), menjelaskan P2P Lending adalah sebuah platform teknologi yang mempertemukan secara digital antara peminjam yang membutuhkan modal usaha dengan pemberi pembiayaan. P2P Lending memberikan harapan akan adanya return yang kompetitif walau dengan modal kecil bagi setiap pemberi pembiayaan. Layanan P2P Lending ini dapat mengalokasikan pembiayaan hampir kepada siapa saja dan dalam jumlah nilai berapa pun secara efektif dan transparan.

## ***E. Marketplace***

### *1. Definisi Marketplace*

*Marketplace* sebagai sarana bisnis virtual memiliki peluang yang besar bagi pelaku usaha atau bisnis. Dengan berbagai kemudahan yang disediakan oleh *marketplace* dan penggunaan *marketplace* secara efektif tentu sangat membantu para pelaku usaha dalam kegiatan pemasaran dan penjualan produk sampai jangkauan yang luas. Pada dasarnya *marketplace* tidak memiliki produk apa pun, *marketplace* menyajikan produk orang lain dan tidak bertanggung jawab atas produk yang jual (Artaya & Purworusmiardi, 2016). Namun di samping itu *marketplace* tidak hanya mempromosikan produk tetapi juga menjembatani transaksi online antara penjual dan pembeli (Pradana, 2015).

Pada dasarnya *marketplace* sama dengan pasar tradisional yaitu tempat mempertemukan penjual dan pembeli dan sebagai fasilitas terjadinya transaksi. Perbedaannya terletak pada sistemnya, yaitu online. Dengan demikian konsumen dapat pergi ke “pasar” kapan saja dan di mana saja selama ada akses untuk internet. Sehingga penjual dan pembeli tidak perlu bertatap muka saat melakukan persetujuan jual beli. Dengan demikian dapat peneliti simpulkan *marketplace* adalah pihak ketiga yakni tempat yang memfasilitasi kegiatan menjual dan membeli suatu barang atau jasa, dilakukan secara elektronik, sehingga memberikan kemudahan dalam kegiatan menjual dan membeli menjadi lebih cepat dan efisien.

### *1. Jenis-Jenis Marketplace*

Pada umumnya terdapat dua jenis kerja sama di situs *marketplace* Indonesia, yaitu *marketplace* murni dan konsinyasi (Artaya & Purworusmiardi, 2016).

#### *a. Marketplace Murni*

Kerjasama *marketplace* murni adalah ketika situs *marketplace* hanya menyediakan lapak untuk berjualan dan fasilitas pembayaran. Penjual yang melakukan kerjasama *marketplace* diberikan keleluasaan lebih banyak dibandingkan kerjasama konsinyasi. Penjual berkewajiban untuk menyediakan deskripsi dan foto produk secara mandiri. Selain itu, penjual juga dapat menerima penawaran harga dari pembeli. Jadi sebelum melakukan

pembayaran, pembeli dapat melakukan penawaran harga kepada penjual. Setelah mendapatkan harga yang disepakati oleh kedua belah pihak, pembeli bisa mengirimkan sejumlah uang ke rekening yang disediakan marketplace. Contoh marketplace Indonesia yang populer di dengan jenis kerjasama pertama adalah Tokopedia, Bukalapak, Elevenia, Blanja, dan BliBli. Beberapa contoh marketplace dari luar negeri yang populer di Indonesia adalah Shopee (Singapura), Lazada (Singapura), JD.ID (Tiongkok), Amazon (Amerika Serikat), dan Rakuten (Jepang)

b. *Marketplace* Konsinyasi

Jenis kerjasama yang kedua adalah konsinyasi atau istilah mudahnya adalah titip barang. Jika penjual melakukan kerjasama konsinyasi dengan situs marketplace, ia hanya perlu menyediakan produk dan detail informasi ke pihak marketplace. Salah satu contoh marketplace yang menyediakan kerjasama konsinyasi adalah Zalora. Contoh marketplace lain yang menggunakan jenis kerjasama ini adalah Berrybenka. Pihak situs marketplace akan mengurus penjualan dari foto produk, gudang, pengiriman barang, hingga fasilitas pembayaran. Berbeda dari jenis kerjasama sebelumnya, di jenis kerjasama ini pembeli tidak bisa melakukan penawaran harga karena alur semua alur transaksi ditangani oleh situs marketplace. Perbedaan mendasarnya terletak pada tanggung jawab penjual dan alur transaksinya. Alur transaksi di marketplace terjadi langsung antara penjual dan pembeli, sedangkan kerjasama konsinyasi semua alur transaksi langsung ditangani situs marketplace.

2. Pengukuran komponen *Marketplace*

Sesuai studi pendahuluan yang dilakukan oleh Yustiani & Yunanto (2017) ada 3 indikator pengukuran marketplace, diantaranya adalah :

- a) Kebermanfaatan marketplace
- b) Kapabilitas teknologi yang dimiliki
- c) Tingkat adopsi produk



## BAB 3

### TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### A. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengaruh *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengaruh *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengaruh *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid.
5. Untuk mengetahui pengaruh pengaruh *financial literacy, digital literacy, financial technology, dan marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa pada masa pandemi covid.

#### B. MANFAAT PENELITIAN

##### 1. Manfaat Teoritis

- a. Menjadi bahan kajian bagi mahasiswa dan dapat digunakan sebagai bahan kajian bagi peneliti untuk penelitian selanjutnya.
- b. Menambah kajian studi mengenai teori dan data empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berwirausaha terutama *financial literacy, financial digital, financial technology* dan *marketplace*.

## **2. Manfaat Praktis**

### **a. Bagi Mahasiswa**

Penelitian tentang perilaku berwirausaha yang dilakukan kepada mahasiswa dapat menambah wawasan kepada mahasiswa yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai teori dan variabel-variabel yang mempengaruhinya.

### **b. Bagi Dosen**

Hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman kepada para dosen untuk terus membantu meningkatkan kualitas pembelajaran terutama yang dapat meningkatkan perilaku berwirausaha bagi mahasiswa. Keterpengaruhannya antar variabel *financial literacy*, *digital literacy*, *financial technology*, dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha dapat menjadi referensi keilmuan serta sebagai tambahan wawasan dosen.

### **c. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi peneliti. Selain itu, juga dapat menambah pengetahuan penelitian dan pengembangan di dunia pendidikan.

## BAB 4

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif sebagai pendekatan yang dilakukan terhadap kajian empiris untuk mengumpulkan, menganalisa, dan menampilkan data dalam bentuk numerik daripada naratif. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial technology*, *digital literacy*, dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha para mahasiswa wirausaha di Fakultas Ekonomi Unesa.

#### B. Pengukuran Variabel

Variabel yang ada dalam penelitian ini adalah variabel dependent yaitu Perilaku Berwirausaha (Y), dan variabel independent adalah *financial literacy* (X1), Digital Literacy (X2), *Financial Technology* (X3) dan *Marketplace* (X4). Dapat dijabarkan pengukuran variabel dalam tabel 1 berikut ini:

**Tabel 3. Pengukuran Variabel**

Variabel	Definisi Operasional	Indikator Pengukuran	Skala Pengukuran
Perilaku Berwirausaha	Perilaku wirausaha didalam menjalankan bisnis yang digelutinya	a) Perilaku individu b) Perilaku social dan lingkungan c) Perilaku dalam menghadapi risiko	Likert
Financial literacy (Chen dan Volpe, 1998), Mandell (2008), PISA (2012)	Pengetahuan tentang keuangan untuk mengelola keuangan dalam pengambilan keputusan keuangan	a) Pengetahuan umum tentang keuangan pribadi b) Tabungan c) Pinjaman/ Kredit d) Asuransi dana e) Investasi	Hasil Tes Literasi keuangan
Financial Technology	Inovasi dibidang jasa keuangan	a) Paymet Gateway b) P2P lending	Likert
Digital Literacy	Suatu kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dari	a) Financial skill and beyond b) Creativity c) Collaboration d) Communication	Likert

Variabel	Definisi Operasional	Indikator Pengukuran	Skala Pengukuran
	berbagai sumber digital	e) The ability to find and select information f) Critical thinking and evaluation g) Cultural and social understanding h) E-safety	
Marketplace	Pasar elektronik tempat pelaku usaha menampilkan produknya untuk diperjualkan tanpa perlu kesulitan membangun sistem.	a) Kebermanfaatan marketplace b) Kapabilitas teknologi yang dimiliki c) Tingkat adopsi produk	Likert

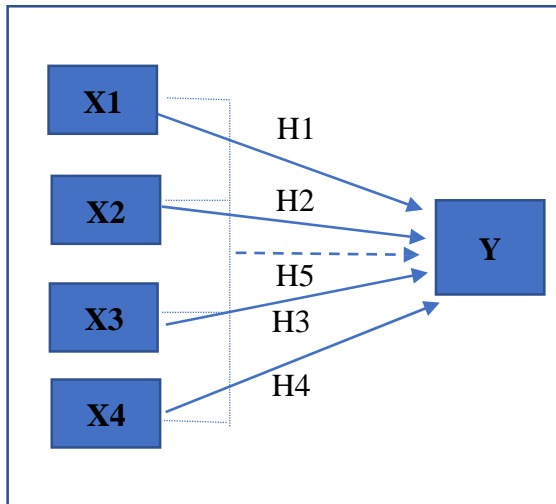
Teknik pengukuran berupa tes digunakan pada variabel financial literacy. Sementara itu, kuisisioner digunakan sebagai pengukur variabel Digital Literacy, *Financial Technology*, *Marketplace* dan perilaku berwirausaha. Instrumen penelitian berupa tes terdiri dari 30 soal pilihan ganda. Sementara itu, instrumen kuisisioner yang akan dibagikan kepada responden berupa 5 pilihan jawaban dengan skala *likert* yang terdiri dari lima kategori yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Sebelum disebarkan pada sampel penelitian, kuisisioner diuji dengan uji validitas dan reabilitas yang dilakukan terhadap mahasiswa yang berada diluar sampel penelitian.

### C. Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti akan menguji keterpengaruhannya antar variabel penelitian. Adapun rancangan penelitian yang akan diajukan didalam penelitian adalah sebagai berikut:



**Gambar 3. Rancangan Penelitian**

Keterangan :  $X_1 = \textit{Financial Literacy}$   
 $X_2 = \textit{Digital Literacy}$   
 $X_3 = \textit{Financial Technology}$   
 $X_4 = \textit{Marketplace}$   
 $Y = \textit{Perilaku Berwirausaha}$

Adapun hipotesis penelitian sesuai dengan rancangan penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

- $Ha_1$  : Ada pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
- $Ha_2$  : Ada pengaruh *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
- $Ha_3$  : Ada pengaruh *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
- $Ha_4$  : Ada pengaruh *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
- $Ha_5$  : Ada pengaruh simultan antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha Fakultas

Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

#### **D. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Dalam penelitian ini lokasi yang akan dijadikan tempat penelitian adalah Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi. Adapun waktu penelitian adalah selama 12 bulan, dan waktu pengambilan data ada di bulan Mei-Juni 2021.

#### **E. Populasi dan Sampel**

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para wirausaha muda mahasiswa di Fakultas Ekonomi Unesa yang berjumlah 400 mahasiswa yang berwirausaha dan telah lulus mengikuti program JAPRI UNESA. Sementara sampel penelitian didapatkan dari rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$
$$n = \frac{400}{(1 + 400 \times 0,05^2)} = 200$$

Berdasarkan perhitungan diatas, maka sampel penelitian ini adalah sebanyak 200 mahasiswa di Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA.

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Tes untuk menggali data literasi keuangan responden
2. Kuesioner untuk menggali data *Digital Literacy*, *Financial Technology*, *Marketplace* dan Perilaku Berwirausaha.

#### **G. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1). Melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, dan uji normalitas, (2). Melakukan uji hipotesis penelitian

menggunakan regresi linier berganda dengan output uji T (untuk menguji hipotesis  $H_{a1}$ ,  $H_{a2}$ ,  $H_{a3}$ , dan  $H_{a4}$ ) dan uji F untuk menguji  $H_{a5}$ .

## BAB 5

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. HASIL PENELITIAN

##### 1. Karakteristik Responden

Responden berjumlah 200 orang yang berasal dari 4 Jurusan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa. Berdasarkan hasil tabulasi data, berikut adalah tabel 5.1 yang menjelaskan tentang asal jurusan responden.

**Tabel 5.1 Asal Jurusan Responden**

No.	Jurusan	Jumlah
1	Pendidikan Ekonomi	59
2	Manajemen	68
3	Akuntansi	28
4	Ekonomi	45
	Jumlah Responden	200

Berdasarkan pada tabel 5.1 tentang asal Jurusan responden dapat disimpulkan bahwa sebanyak 200 responden memiliki karakteristik yang berbeda tetapi berada didalam satu Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa. Sementara itu, jika dikategorikan berdasarkan tingkat literasi keuangan responden, maka dapat diperlihatkan pada tabel 5.2 sebagai berikut:

**Tabel 5.2 Tingkat Literasi Keuangan Responden**

No.	Jurusan	Jumlah
1	Tinggi	57
2	Sedang	98
3	Rendah	45
	Jumlah Responden	200

Berdasarkan pada tabel 5.2 tentang tingkat literasi keuangan responden dapat disimpulkan bahwa kategori terbanyak yaitu 98 responden adalah pada kategori sedang (dengan nilai literasi antara 60-79). Sebanyak 57 mahasiswa dengan tingkat literasi tinggi (dengan nilai > 80), dan 45 mahasiswa dengan kategori rendah ( dengan nilai < 60).

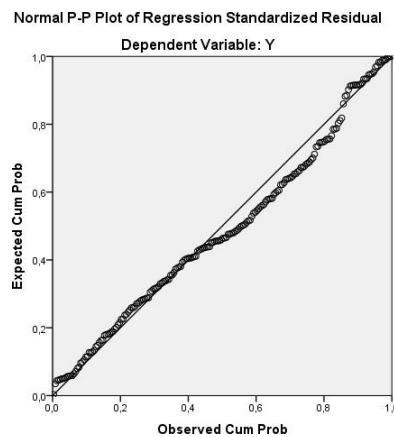


## 2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Sebelum penulis memasukkan data untuk diuji dengan regresi linear ke dalam SPSS, maka penulis akan melakukan uji asumsi klasik. Berikut adalah hasil dari tabulasi data dan uji asumsi klasik pada data responden.

### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Berikut adalah hasil uji normalitas data:



**Gambar 5.1– P-Plot**

Berdasarkan data grafik 5.1, didapatkan hasil uji normalitas yang menunjukkan bahwa titik P-Plot mendekati garis lurus sehingga dapat dimaknai bahwa data tersebut sudah memenuhi uji normalitas data.

### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah uji yang dilakukan untuk memastikan apakah di dalam sebuah model regresi ada interkorelasi atau kolinearitas antar variabel bebas. Berikut adalah hasil uji multikolinearitas data :

**Tabel 5.2 – Uji Multikolinearitas**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,264	8,475		1,093	,276		
	X1	,289	,029	,550	9,979	,000	,877	1,140
	X2	,265	,074	,194	3,594	,000	,919	1,088
	X3	,136	,064	,117	2,114	,036	,865	1,156
	X4	,251	,107	,122	2,352	,020	,991	1,009

a. Dependent Variable: Y

Pada tabel 5.2 di atas, bahwa nilai rentangnya sempit, yaitu pada  $X1 = 0,877$  sampai dengan 1,140. Pada  $X2 = 0,919$  sampai dengan 1,088. Pada  $X3$  juga antara 0,865 sampai dengan 1,156 serta pada  $X4 = 0,991$  sampai dengan 1,009. Karena rentangnya sempit maka multikolinearitas tidak terdeteksi. Selain itu, nilai VIF juga kurang dari 10 dan atau nilai Tolerance lebih dari 0,01 maka dapat disimpulkan dengan tegas bahwa tidak terdapat masalah multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang menilai apakah ada ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear. Berdasarkan output scatterplot didapatkan data bahwa titik-titik penyebarannya tidak membentuk gelombang, menyebar, dan tidak berpola. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

### 3. Uji – R

Uji R digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut adalah tabel model summary yang menunjukkan nilai R (Koefisien determinasi) suatu model:

**Tabel 5.3 – Hasil Uji R**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,693 <sup>a</sup>	,480	,469	4,50488	1,297

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan hasil tabel 5.3 tentang Uji R, dapat disimpulkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,469. Artinya bahwa perilaku berwirausaha mahasiswa, dipengaruhi oleh *financial literacy*, *digital literacy*, *financial technology* dan *marketplace* sebanyak 46,9%. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

### 4. Uji - t

Uji t digunakan untuk menjawab rumusan masalah dan hipotesis penelitian yang sudah dibuat oleh tim peneliti. Berikut adalah hasil data uji t.

**Tabel 5.4 – Hasil Uji t**

		Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,264	8,475		1,093	,276		
	X1	,289	,029	,550	9,979	,000	,877	1,140
	X2	,265	,074	,194	3,594	,000	,919	1,088
	X3	,136	,064	,117	2,114	,036	,865	1,156
	X4	,251	,107	,122	2,352	,020	,991	1,009

a. Dependent Variable: Y

Untuk menguji hipotesis 1, 2, 3 dan 4 dalam penelitian ini, maka dapat ditunjukkan hasil t-hitung pada tabel koefisien diatas harus lebih besar dari t tabel. Adapun t tabel untuk sampel 200, dengan 3 variabel independen adalah 1,652.

**Ha 1 :** Ada pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

Berdasarkan nilai uji t pada tabel 5.4 diatas, bahwa nilai thitung > t tabel ( 9,979 >1,652). Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

**Ha<sub>2</sub> :** Ada pengaruh *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

Berdasarkan nilai uji t pada tabel 5.4 diatas, bahwa nilai thitung > t tabel ( 3,594 >1,652). Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

**Ha<sub>3</sub> :** Ada pengaruh *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

Berdasarkan nilai uji t pada tabel 5.4 diatas, bahwa nilai t-hitung > t-tabel ( 2,114 >1,652). Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

Ha<sub>4</sub> : Ada pengaruh *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid  
 Berdasarkan nilai uji t pada tabel 5.4 diatas, bahwa nilai t-hitung > t-tabel ( 2,352 > 1,652). Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

## 5. Uji F

Uji F berfungsi untuk menguji hipotesis 5 (Ha<sub>5</sub>) yaitu pengaruh secara simultan antara antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid. Kriteria penerimaan Ha adalah jika F hitung > F tabel.

Ha<sub>5</sub> : Ada pengaruh simultan antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

**Tabel 5.6 – Uji Simultan Variabel Penelitian**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3649,835	4	912,459	44,962	,000 <sup>b</sup>
	Residual	3957,320	195	20,294		
	Total	7607,155	199			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X<sub>4</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

Pada tabel diatas nilai F tabel : F hitung yaitu 44,962 > 2,42 dengan sig 0,00 maka Ha<sub>5</sub> diterima. Sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh simultan antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid.

## **B. PEMBAHASAN PENELITIAN**

### **1. Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa FEB Unesa Pada Masa Pandemi Covid**

Berdasarkan hasil analisis data, didapatkan hasil *financial literacy* berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh parsial yang terjadi antara *financial literacy* dan perilaku berwirausaha. Berdasarkan hasil uji dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi keuangan yang dimiliki siswa dapat meningkatkan perilaku siswa dalam mengambil keputusan dan tindakan dalam kegiatan berwirausaha. Literasi keuangan memiliki peran penting dalam memberikan keputusan yang tepat kepada siswa terkait keuangan yang diperlukan, mengatur keuangan, dan tindakan atau perilaku yang perlu dilakukan dalam berwirausaha. Literasi keuangan sebagai cara menerapkan pemahaman, pengetahuan, maupun keterampilan serta nilai pada konsumen dengan konteks keuangan dan keputusan keuangan yang berdampak pada individu tersebut, orang lain, masyarakat, serta lingkungannya, (Blue, dkk. 2014).

Berdasarkan hasil temuan di lapangan pada mahasiswa peserta JAPRI (Jadi Pengusaha Muda Mandiri), mahasiswa yang telah menempuh JAPRI serta dinyatakan lulus dalam semua tahapan proses kegiatan, kebanyakan dari mereka sudah teredukasi dengan baik tentang literasi keuangan. Mahasiswa yang memahami pengetahuan akan keuangan, baik dalam perilaku uang serta cerdas dalam menyikapi keuangan akan lebih mampu menggunakan produk dan layanan jasa keuangan dengan baik. Kemampuan literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa tidak lepas dari materi perkuliahan keuangan yang telah didapatkan oleh mahasiswa saat perkuliahan sehingga beberapa dari mahasiswa tersebut sudah mengaplikasikan dalam rintisan bisnis mereka. Mahasiswa yang telah memiliki penganggaran keuangan, memiliki pengawasan akan uang pribadi, memiliki target jangka panjang serta berhati-hati dalam membuat keputusan keuangan

Penelitian ini didukung dengan (Humaira & Sagoro, 2018) yang menyatakan adanya pengaruh literasi keuangan yang positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha dan menolak pernyataan dari hasil penelitian

Prabawati (2019) bahwa tidak adanya pengaruh literasi keuangan secara positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha. Sehingga dapat disimpulkan tingkat literasi keuangan yang meningkat akan membentuk perilaku yang baik kepada mahasiswa dalam memutuskan dan memberikan perilaku terhadap kegiatan berwirausaha.

## **2. Pengaruh Digital Literacy Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa FEB Unesa Pada Masa Pandemi Covid**

Berdasarkan hasil analisis data, didapatkan hasil *digital literacy* berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh parsial yang terjadi antara *digital literacy* dan perilaku berwirausaha. *Digital Literacy* memiliki manfaat yang penting bagi setiap individu bahkan dalam beberapa kasus *digital literacy* dapat mempengaruhi keputusan yang lebih baik karena individu memungkinkan mampu untuk mencari informasi, mempelajari, menganalisis dan membandingkannya kapan saja. Jika Individu mampu membuat keputusan hingga bertindak, maka sebenarnya individu tersebut telah memperoleh informasi yang bernilai.

Pengetahuan terhadap dunia teknologi digital mempunyai peran yang semakin penting pada saat melakukan aktivitas bisnis. Jadi *digital literacy* tidak hanya sekedar kemampuan mencari, menggunakan dan menyebarkan informasi akan tetapi, diperlukan kemampuan dalam membuat informasi dan evaluasi kritis, ketepatan aplikasi yang digunakan dan pemahaman mendalam dari isi informasi yang terkandung dalam konten teknologi tersebut. Pada saat program JAPRI berlangsung, mahasiswa diajarkan cara membuat media promosi dengan memanfaatkan ICT. Dari *treatment* tersebut mahasiswa mulai merancang media promosi berbasis ICT dari sisi pemahaman teknologi promosi, content, sampai mengaplikasikan promosi tersebut. Seperti contohnya, mahasiswa mampu membuat atau merancang *food photography* yang digunakan untuk merepresentasikan produk yang mereka hasilkan.

Sejalan dengan hasil penelitian ini adalah hasil penelitian dari Hague (Harjono, 2018) mengemukakan bahwa *digital literacy* mengarah pada pengetahuan dan keterampilan serta pemahaman dalam memanfaatkan

teknologi. Selanjutnya penelitian kali ini sesuai dengan Nugraha dan Wahyuhastuti (2017), bahwa kemajuan teknologi secara terus menerus mampu memunculkan dampak yang positif, contohnya saja saat seseorang mendapat peluang yang bisa dimanfaatkan dalam melaksanakan bisnis. Harapannya, mahasiswa lebih melek digital lagi, sehingga mereka mampu untuk bersaing di dunia usaha yang semakin canggih dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri

### **3. Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa FEB Unesa Pada Masa Pandemi Covid**

Berdasarkan hasil analisis data, didapatkan hasil *financial technology* berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Fintech memberikan kemudahan dalam pelayanan. Perkembangan Fintech dan kemudahan layanan yang diberikan tentu menjadi potensi bagi masyarakat untuk menyelenggarakan kegiatan wirausaha. Fintech memberikan layanan pinjaman modal secara cepat dan mudah. Masyarakat dapat mengakses Fintech tersebut hanya melalui smartphone maupun media PC. Fintech memanfaatkan media aplikasi dan website dalam pelayanannya. Karena sistem tersebut, masyarakat dapat melakukan transaksi atau mengajukan pinjaman modal secara lebih efektif dan efisien (Ningsih, 2020).

Sebagian peserta JAPRI sudah menampilkan perilaku wirausaha dengan memiliki sebuah rintisan bisnis yang tergabung dalam *studentpreneur corner* FE. Mayoritas yang tergabung dalam rintisan bisnis itu adalah bisnis di bidang makanan dan minuman. Di awal pandemic yaitu awal triwulan 2020 rintisan bisnis tersebut harus tutup karena adanya pembatasan mobilitas di area kampus. Agar bisnis tetap berjalan, maka beberapa dari mereka tetap membuka usahanya di tempat lain dengan menggunakan layanan GoPay, OVO, dan ShopeeFood. Dengan menggunakan layanan payment gateway tersebut, usaha dan bisnis mereka tetap berjalan. Disamping itu, ada mahasiswa yang menggunakan layanan pinjaman usaha secara online yang terdaftar di OJK, tujuannya adalah untuk mengembangkan bisnis dengan cara

diversifikasi produk atau perluasan lini produk yang notabene harus menggunakan modal tambahan.

Fintech (*Financial Technology*) dapat membawa peluang dan potensi besar dalam perkembangan para pelaku usaha. Pada umumnya pelaku usaha memiliki kesulitan dalam aspek keuangan dan permodalan. Dengan adanya Fintech maka dapat membantu pelaku usaha untuk mendapatkan kemudahan dan efisiensi di area keuangan (Fajar & Larasati, 2021).

#### **4. Pengaruh *Marketplace* Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa FEB Unesa Pada Masa Pandemi Covid**

Berdasarkan hasil analisis data, didapatkan hasil *marketplace* berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha. Marketplace adalah suatu pasar maya sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli yang dilakukan secara online. Marketplace layaknya mall online yang menyediakan berbagai macam kebutuhan pelanggan online. Pelaku bisnis online dengan marketplace sendiri lebih didominasi oleh anak – anak muda atau mahasiswa dengan alasan menambah uang saku dan ingin belajar berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memperluas jangkauan bisnis dengan marketplace. Dengan adanya marketplace maka dapat menurunkan biaya promosi terutama saat pandemic covid yang mengharuskan harus menjaga protokol kesehatan sehingga dengan adanya promosi di marketplace menjadi lebih efisien.

#### **5. Pengaruh *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid**

Berdasarkan pada hasil uji F di dapatkan bahwa nilai uji sesuai dengan kriteria uji F yang berarti bahwa terdapat pengaruh simultan antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama



keempat variabel mampu berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa.

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan pada hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
2. Ada pengaruh *digital literacy* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
3. Ada pengaruh *financial technology* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
4. Ada pengaruh *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid
5. Ada pengaruh simultan antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial Technology* dan *marketplace* terhadap perilaku berwirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada masa pandemi covid

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *financial literacy*, *digital literacy*, *financial technology*, dan *marketplace* terhadap perilaku kewirausahaan selama pandemi covid 19. Implikasi dari penelitian ini adalah dampak dari covid 19 telah mempengaruhi wirausaha untuk tetap menjalankan usahanya ditengah pandemi yang sedang berlangsung dengan berbagai cara diantaranya dengan beralihnya wirausaha dari bisnis offline menjadi bisnis online karena sudah memiliki literasi digital yang baik, ditambah dengan adanya fintech yang memudahkan dalam bertransaksi secara online. Oleh karena itu, perlu adanya edukasi tentang literasi keuangan , literasi digital, fintech dan marketplace bagi pemilik wirausaha terutama mahasiswa wirausaha agar dapat berperilaku wirausaha secara bijak. Perilaku wirausaha yang baik di masa pandemi disebabkan

oleh pengetahuan keuangan yang baik dan kemampuan menggunakan aplikasi digital serta adanya tambahan fasilitas fintech dan marketplace. Ini juga merupakan perlindungan agar tidak ada kesulitan di masa depan dalam berwirausaha juga dapat mengurangi penyalahgunaan dan dampak kejahatan dari pihak lain akibat ketidaktahuan tata cara penggunaan sistem digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aina, Arifah Q., dkk. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wirausaha Mompreneur (Studi Kasus : Komunitas Bunda Online). *Jurnal Forum Agribisnis* Vol.8, No.1, Hal 17-34.
- Artaya, I Putu, and Tubagus Purworusmiardi. “Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Dan Penjualan Produk Bagi UMKM Di Jawa Timur” (n.d.).
- Baron, Robert A. (2007). Behavioral And Cognitive Factors In Entrepreneurship: Entrepreneurs As The Active Element In New Venture Creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, Vol.1, p.167–182.
- Bayrakdaroglu, Funda dan Ali Bayrakdaroglu. 2017. A Comparative Analysis Regarding The Effect of Financial Literacy and Digital Literay on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, Vol.12, No.2, p.27-38.
- Bryce L. Jorgensen dan Savla Jyoti. 2010. Financial literacy of young adults: The importance of parental socialization. *Family Relations Interdisciplinary Journal of Applied Family Science*, Vol.59 Issue.4, Hal 465-478.
- Botsaris, C., & Vamvaka, V. (2014). Attitude Toward Entrepreneurship : Structure, Prediction from Behavioral Beliefs, and Relation to Entrepreneurial Intention. *Journal Knowledge Economy*, 1(11), 1–28.
- Fajar, Muhammad. & Larasati, C.W. 2021. Peran *Financial Technology (Fintech)* dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. (Humanities, Management and Science Proceedings)
- Laguador, J. M. (2013). Developing Students Attitude Leading Towards A Life Changing Career. *Educational Research International*, 1(3), 28–33.
- Latifiana, Dwi. 2016. Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal FKIP* Vol.3 No.1.
- Lawan, U. M. (2015). Perceptions and Attitude towards Entrepreneurship Education Programme, and Employment Ambitions of Final Year Undergraduate Students in Kano, Northern Nigeria 1 2. *Journal of Education and Research*, 3(11), 229–242.

- Oyeumi, & Adeniyi. (2013). Assessing Attitude To and Knowledge of Entrepreneurship Among Students with Hearing Impairment in Nigeria. *Multidisciplinary Journal*, 7(30), 127–142.
- Pradana, Mahir. “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Neo-bis* 9, no. 2 (December 2015).
- Shah, N., & Ali, B. (2013). Investigating Attitudes and Intentions among Potential Entrepreneurs of a Developing Country : A Conceptual Approach. *Journal of Business*, 217–220
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yustiani, Rini dan Yunanto, Rio. 2017. PERAN MARKETPLACE SEBAGAI ALTERNATIF BISNIS DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*. Vol. 6, No. 2, Oktober 2017, ISSN : 2089-9033
- Zimmerer, Thomas W., Norman Scarborough. (2008). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

## **LAMPIRAN I INSTRUMEN PENELITIAN**

### **KUESIONER**

Perkenalkan kami adalah Tim Peneliti dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID”. Untuk keperluan tersebut, kami memohon bantuan Saudara/i untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dan pernyataan melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Semoga partisipasi yang Saudara/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan. Kami menjamin kerahasiaan atas data yang diberikan kepada kami untuk tidak diberikan kepada pihak lain dalam kepentingan apapun. Atas bantuan dan perhatian Saudara/i, Kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Tim Peneliti FEB Unesa



## PETUNJUK PENGISIAN

Kami telah menyediakan berbagai pernyataan untuk jawaban Anda, setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dengan kode SS, S, KS, TS, STS. adapun maknanya adalah:

Y SS (SANGAT SETUJU)

Y S (SETUJU)

Y KS (KURANG SETUJU)

Y TS (TIDAK SETUJU)

Y STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

### 1. PERILAKU BERWIRAUSAHA (Y)

No	Indikator	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Apakah anda seorang yang teguh pendirian dalam berwirausaha.					
2	Apakah anda orang yang yakin dalam berwirausaha obrolan					
3	Apakah anda termasuk orang yang profesional, tanggungjawab komitmen dalam berwirausaha					
4	Apakah anda termasuk orang yang tidak gegabah dalam berwirausaha.					
5	Apakah anda orang yang mempunyai pemikiran bahwa pasti ada jalan keluar dalam berwirausaha					
6	Apakah anda seorang yang banyak menjaga komunikasi baik di lingkungan wirausaha					
7	Apakah anda termasuk orang yang pandai berinteraksi dengan lingkungan wirausaha					
8	Apakah anda seorang yang berpenampilan menarik dan rapi di lingkungan wirausaha					
9	Apakah anda seorang yang cepat dalam penyesuaian diri di lingkungan wirausaha					
10	Apakah anda termasuk orang yang membangun suasana yang nyaman di lingkungan wirausaha					
11	Apakah anda termasuk seorang yang memiliki perencanaan target dan tujuan dalam berwirausaha					
12	Apakah anda termasuk orang yang tidak suka menunda pekerjaan dalam berwirausaha					
13	Apakah anda seorang yang selalu tuntas dalam melakukan pekerjaan dalam berwirausaha					
14	Apakah anda seorang yang energik dan semangat dalam menjalankan wirausaha					



15	Apakah anda seorang yang energik dan semangat dalam menjalankan wirausaha					
16	Apakah anda seorang yang berani menghadapi resiko dalam berwirausaha..					
17	Apakah anda orang yang mengevaluasi resiko dampak terlebih dahulu dalam berwirausaha.					
18	Apakah anda seorang yang mempunyai antisipasi terhadap kemungkinan buruk dalam berwirausaha					
19	Apakah anda orang yang bersifat waspada dalam menjalankan wirausaha					

## 2. *DIGITAL LITERACY*

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya memiliki kemampuan dalam bidang ICT untuk mengoperasikan komputer					
2	Saya memiliki kemampuan ICT dalam bidang internet					
3	Saya mampu mengkreasikan produk dalam berbagai format dan model dengan memanfaatkan teknologi digital					
4	Saya memiliki kemampuan berpikir kreatif					
5	Saya memiliki kemampuan berpikir imajinatif					
6	Saya memiliki kemampuan dalam berpartisipasi dalam ruang digital					
7	Saya mampu menjelaskan gagasan-gagasan dengan orang lain dalam grup di ruang digital					
8	Saya mampu menegosiasikan gagasan-gagasan dengan orang lain dalam grup di ruang digital					
9	Saya mampu berkomunikasi melalui media teknologi digital					
10	Saya memahami audiens di ruang digital					
11	Saya mengerti audiens di ruang digital					
12	Saya mampu mencari informasi di ruang digital					
13	Saya mampu menyeleksi informasi di ruang digital					
14	Saya mampu berkontribusi saat berhadapan dengan informasi di ruang digital					
15	Saya mampu menganalisis saat berhadapan dengan informasi di ruang digital					
16	Saya mampu berpikir kritis saat berhadapan dengan informasi di ruang digital					
17	Saya memiliki pemikiran yang sejalan dengan pemahaman sosial dan budaya					
18	Saya dapat menjamin keamanan saat bereksplorasi dengan teknologi digital					
19	Saya dapat menjamin keamanan saat berkreasi dengan teknologi digital					
20	Saya dapat menjamin keamanan saat berkolaborasi dengan teknologi digital					

### 3. FINANCIAL TECHNOLOGY

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Setelah mengaplikasikan <i>fintech payment</i> pada bisnis akan meningkatkan efektivitas pekerjaan bisnis.					
2	<i>Fintech payment</i> membuat urusan/pekerjaan bisnis menjadi mudah atau efisien.					
3	Teknologi yang diusung oleh <i>fintech payment</i> mudah dioperasikan.					
4	Kami dapat menguasai penggunaan <i>fintech payment</i> sehingga dalam penggunaannya berjalan dengan lancar.					
5	<i>Fintech payment</i> dapat menghasilkan pelayanan/service yang baik kepada pelanggan.					
6	<i>Fintech peer to peer lending</i> memberikan kemudahan mekanisme/prosedur saat mengajukan dana pembiayaan.					
7	Persyaratan pada saat mengajukan dana pembiayaan pada <i>fintech peer to peer lending</i> tidak rumit.					
8	Memiliki jangka waktu yang terjangkau hingga waktu pengembalian dana.					
9	Teknologi yang ditawarkan <i>fintech peer to peer lending</i> mudah untuk dioperasikan (Aplikasi/website).					
10	Setelah mengajukan pembiayaan dana pada <i>fintech peer to peer lending</i> akan menambah produktifitas bisnis.					
11	Dengan adanya <i>fintech peer to peer lending</i> akan meminimalisir waktu, dibandingkan pembiayaan melalui bank.					

### 4. MARKETPLACE

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	<i>Marketplace</i> membantu saya dalam meningkatkan pertukaran informasidengan konsumen.					
2	<i>Marketplace</i> membantu meningkatkan loyalitas konsumen terhadap usaha yang saya miliki.					
3	<i>Marketplace</i> membantu saya untukmemberikan pelayanan yang lebih baikkepada konsumen					
4	<i>Marketplace</i> mempermudah akses kepasar internasional.					
5	<i>Marketplace</i> membantu saya untukmemperluas jangkauan bisnis					
6	<i>Marketplace</i> membantu saya untuk mengurangi biaya promosi					
7	<i>Marketplace</i> membantu saya dalam meningkatkan pertukaran informasi dengan supplier					

8	<i>Marketplace</i> membantu saya untuk mengurangi biaya melalui pembelian berbasis internet					
9	<i>Marketplace</i> membuat usaha saya memiliki posisi yang kuat dalam persaingan					
10	<i>Marketplace</i> mampu untuk menarik investor untuk berinvestasi ke bisnis yang saya miliki.					
11	Saya memiliki strategi yang berkaitan dengan pengembangan <i>Marketplace</i> pada usaha saya					
12	Adanya komputerisasi data konsumen pada usaha saya					
13	Adanya komputerisasi data <i>supplier</i> pada usaha saya.					
14	Adanya komputerisasi data mengenai persediaan produk pada usaha saya					
15	Saya memiliki <i>e-mail</i> khusus untuk mengelola usaha					
16	Saya memberikan layanan yang membuat konsumen dapat melakukan pemesanan melalui <i>Marketplace</i>					
17	Saya melakukan pemesanan bahan baku kepada <i>supplier</i> melalui <i>Marketplace</i>					

## 5. FINANCIAL LITERACY

Berilah tanda silang (x) pada opsi yang anda anggap benar atau sesuai dengan anda!

1. Laba bersih adalah....
  - a. Selisih antara pendapatan dan beban
  - b. Selisih antara kewajiban dan aset
  - c. Selisih antara arus kas masuk dan arus kas keluar
  - d. Selisih antara tabungan dan pinjaman
  
2. Laporan arus kas digunakan untuk hal-hal berikut ini, **kecuali**....
  - a. Mengetahui dari mana sumber kas diperoleh
  - b. Mengetahui tujuan penggunaan kas untuk apa
  - c. Mengetahui apakah terjadi perubahan saldo kas selama periode tertentu
  - d. Mengetahui hutang yang ada digunakan untuk apa
  
3. Diantara berikut ini yang mendapatkan bunga paling tinggi adalah....
  - a. Sertifikat deposito
  - b. Rekening tabungan
  - c. Rekening giro
  - d. Asuransi
  
4. Dibawah ini yang merupakan harta/ aktiva yang paling likuid atau lancar adalah.....
  - a. Uang yang disimpan dalam sertifikat deposito
  - b. Uang yang disimpan di Bank
  - c. Sebuah Mobil
  - d. Sebuah Rumah.

5. Jika anda telah menandatangani sewa apartemen untuk 12 bulan sebesar Rp. 500.000,00 per bulan, tetapi anda tidak pernah menempati apartemen tersebut. Maka secara hukum anda berhutang kepada pemilik apartemen sebesar ....
- Hanya sebesar Rp. 500.000,00 saja untuk bulan pertama.
  - Dua belas bulan sewa apartemen sebesar Rp. 6.000.000,00.
  - Tidak mempunyai hutang pada pemilik apartemen.
  - Sesuai keinginan pemilik apartemen.
6. Rani membuka usaha fotocopy, karena itu ia membeli peralatan mesin fotocopy seharga Rp. 10.000.000,00 dibayar secara tunai Rp. 7.000.000,00 dan sisanya akan dibayar 2 bulan kemudian. Pengaruh transaksi diatas terhadap persamaan akuntansi adalah....
- Peralatan (+) Rp. 10.000.000,00, modal (+) Rp. 7.000.000,00 dan utang (+) Rp. 3.000.000,00.
  - Peralatan (+) Rp. 10.000.000,00 , kas (+) Rp. 7.000.000,00 dan utang (+) Rp. 3.000.000,00.
  - Peralatan (+) Rp. 10.000.000,00, kas (-) Rp. 7.000.000,00 dan utang (+) Rp. 3.000.000,00.
  - Peralatan (-) Rp. 10.000.000,00, modal (+) Rp. 7.000.000,00 dan utang (+) Rp. 3.000.000,00.
7. Diketahui:
- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Modal 1 Januari 2021 | Rp. 15.000.000,00 |
| Laba bersih          | Rp. 4.140.000,00  |
| Prive                | Rp. 750.000,00    |
- Maka, besarnya modal akhir/ 31 Desember 2021 adalah?
- Rp. 17.839.000,00
  - Rp. 18.290.000,00
  - Rp. 18.390.000,00
  - Rp. 19.500.000,00
8. Berikut ini adalah hal-hal yang mempengaruhi tabungan yaitu ?
- Pendapatan, selera, dan kebiasaan
  - Pendapatan, hasrat menabung dan tingkat suku bunga
  - lingkungan, hasrat menabung dan perkembangan iptek
  - Pendapatan, hasrat menabung dan kebijakan pemerintah.
9. Rika telah menabung Rp 20.000.000,00 untuk biaya kuliahnya dengan bekerja paruh waktu. Rencananya tahun depan mulai kuliah. Sebaiknya Rika meyimpan uangnya di....
- Disimpan di rumah
  - Disimpan dalam bentuk saham
  - Disimpan dalam bentuk obligasi perusahaan
  - Disimpan dalam rekening tabungan di bank
10. Jenis investasi terbaik yang lebih aman dari dampak inflasi adalah...
- Obligasi 10 tahun yang dikeluarkan oleh perusahaan

- b. Sertifikat deposito di bank
  - c. Obligasi perusahaan 25 tahun
  - d. Hipotek dengan suku bunga tetap
11. Disaat ingin membeli sesuatu, melakukan pinjaman akan lebih bermanfaat ketika....
- a. Ketika butuh membeli mobil untuk mencari pekerjaan dengan pendapatan lebih besar
  - b. Ketika membutuhkan liburan akhir pekan
  - c. Ketika model-model baju yang disukai mulai dijual di pasar
  - d. Ketika bunga pinjaman lebih besar dari bunga tabungan di bank
12. Manakah dari pernyataan berikut yang menjelaskan hak pemegang kartu kredit untuk memeriksa sejarah pinjaman pada kartu kredit?
- a. Catatan kreditnya dapat diperiksa setahun sekali dan tidak dikenakan biaya
  - b. Pemegang kartu kredit tidak dapat memeriksa catatan kreditnya
  - c. Semua catatan kredit adalah milik pemerintah
  - d. Pemegang kartu kredit dapat memeriksa catatan kreditnya sewaktu-waktu tanpa dikenakan biaya
13. Penghasilan yang anda terima ternyata kurang dari total penghasilan yang seharusnya diperoleh. Manakah dari berikut ini yang menjelaskan apa yang diambil dari total penghasilan yang seharusnya anda peroleh?
- a. Jaminan sosial dan kesehatan.
  - b. Pajak penghasilan, pajak properti, jaminan sosial, dan kesehatan
  - c. Pajak penghasilan, jaminan sosial dan kesehatan.
  - d. Pajak penghasilan, pajak penjualan. dan iuran jaminan sosial.
14. Perhatikan data saldo pada akun-akun buku besar berikut ini:
- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| Kas            | Rp. 50.000.000,00 |
| Piutang        | Rp. 20.000.000,00 |
| Persediaan     | Rp. 15.000.000,00 |
| Peralatan      | Rp. 10.000.000,00 |
| Mesin          | Rp. 30.000.000,00 |
| Hutang lancar  | Rp. 40.000.000,00 |
| Hutang Hipotek | Rp. 35.000.000,00 |
| Modal          | Rp. 50.000.000,00 |
- Bila data diatas akan dimasukkan dalam neraca, maka jumlah total aktiva di neraca adalah ?
- a. Rp. 70.000.000,00
  - b. Rp. 90.000.000,00
  - c. Rp. 105.000.000,00
  - d. Rp. 125.000.000,00
15. Banyak orang yang menyisihkan uang untuk biaya tak terduga. Jika Hani dan Elva mempunyai uang dan disisihkan untuk keadaan darurat, mana dari bentuk berikut yang kurang bermanfaat bagi mereka jika mereka membutuhkan dalam keadaan mendesak?

- a. Investasi pada uang muka rumah
  - b. Rekening koran
  - c. Saham yang *marketable* (mudah dijual)
  - d. Tabungan
16. David baru saja mendapat pekerjaan dengan gaji Rp 2.000.000,00 perbulan. Dia harus membayar sewa sebesar Rp 500.000,00, untuk belanja sebesar Rp 200.000,00 dan untuk transportasi Rp 300.000,00 per bulan. Setiap bulan David juga menganggarkan Rp 200.000,00 untuk membeli pakaian. Rp 400.000,00 untuk makan. dan Rp 200.000,00 untuk segala sesuatu yang lain. Maka waktu yang dia butuhkan untuk mengakumulasi tabungan sebesar Rp 1.000.000,00 adalah...
- a. 4 bulan
  - b. 5 bulan
  - c. 2 bulan
  - d. 3 bulan
17. Indah dan Donny baru saja mempunyai seorang bayi. Mereka menerima uang sebagai hadiah bayi dan mereka ingin menyimpannya untuk pendidikan bayi. Diantara berikut ini, yang memberikan pertumbuhan tertinggi dalam waktu 18 tahun adalah...
- a. Rekening koran
  - b. Saham
  - c. Tabungan obligasi pemerintah
  - d. Rekening tabungan
18. Pada saat sekolah Chika bekerja dan mendapatkan penghasilan Rp 2.500.000,00 perbulan. Setelah lulus sekolah, gaji Chika naik menjadi Rp 5.000.000,00 perbulan. Jumlah pajak penghasilan yang harus dibayar Chika atas gajinya yang baru adalah...
- a. Naik dua kali lipat dibanding waktu dia masih kuliah
  - b. Naik sedikit dibanding waktu kuliah
  - c. Tetap sama seperti ketika ia masih kuliah
  - d. Lebih rendah dibanding ketika masih kuliah
19. Robby dan Suci mempunyai umur yang sama. Pada umur 25 tahun. Suci mulai menyisihkan uangnya untuk ditabung sebesar Rp 1.000.000,00 pertahun, sementara Robby tidak menabung. Pada umur 50 tahun. Robby baru menyadari bahwa ia membutuhkan uang untuk pensiun dan ia mulai menabung Rp 2.000.000,00 pertahun. sementara Suci tetap menabung Rp 1.000.000,00. ketika umur Robby dan Suci 75 tahun. yang memiliki tabungan pensiun yang paling banyak adalah...
- a. Robby dan Suci mempunyai tabungan pensiun yang sama karena total tabungan mereka sama
  - b. Robby memiliki tabungan pensiun yang lebih banyak karena ia karena uang yang ditabung tiap tahun lebih banyak
  - c. Suci memiliki tabungan pensiun yang lebih banyak karena ia lebih lama menabung daripada Robby
  - d. Suci memiliki tabungan pensiun yang lebih banyak karena uangnya telah berkembang dalam waktu yang lebih lama dengan bunga majemuk

20. PT Putra Mandiri mempunyai data sebagai berikut:

Pembelian	Rp. 80.000.000,00
Retur pembelian	Rp. 5.000.000,00
Potongan pembelian	Rp. 1.000.000,00
Penjualan	Rp. 120.000.000,00
Retur Penjualan	Rp. 6.000.000,00
Potongan penjualan	Rp. 1.500.000,00
Beban angkut pembelian	Rp. 2.000.000,00
Persediaan barang dagangan awal	Rp. 30.000.000,00
Persediaan barang dagangan akhir	Rp. 20.000.000,00

Berdasarkan data diatas. besarnya laba bruto adalah.....

- Rp. 23.500.000,00
  - Rp. 26.500.000,00
  - Rp. 43.500.000,00
  - Rp. 66.000.000,00
21. Donny dan Edy bekerjasama di departemen keuangan pada perusahaan yang sama. Edy menghabiskan waktu luangnya untuk mengambil kursus komputer yang terkait dengan pekerjaannya. Sedangkan Donny menghabiskan waktu luangnya untuk bersosialisasi dengan teman dan bekerja di pusat kebugaran. Kemungkinan yang terjadi setelah lima tahun adalah...
- Donny akan memperoleh lebih banyak uang karena dia lebih bersosialisasi
  - Donny akan memperoleh lebih banyak uang karena Edy kemungkinan akan diberhentikan
  - Edy akan memperoleh lebih banyak uang karena kinerjanya lebih baik diperusahaannya
  - Donny dan Edy akan terus memperoleh uang yang sama banyaknya.
22. Pendapatan Tuan Ali sebesar Rp. 17.000.000.00,00 digunakan untuk konsumsi sebesar Rp. 11.000.000.00,00 Jika sisa dari pendapatan tersebut digunakan untuk investasi. maka besarnya investasi Tuan Ali adalah.....
- Rp. 6.000 000.00,00
  - Rp. 7.000 000.00,00
  - Rp. 10.000 000.00,00
  - Rp. 28.000 000.00,00
23. Dimas memiliki pekerjaan yang baik di lini produksi dari sebuah perusahaan di kota kelahirannya. Sejak dua tahun yang lalu. pemerintah di negara tempat tinggal Dimas telah menaikkan pajak BUT (Badan Usaha Tetap) dimana pajaknya jauh lebih tinggi daripada di negara tetangga. Dampak apa yang terjadi pada pekerjaan Dimas?
- Pajak usaha lebih tinggi akan menyebabkan bisnis lebih untuk pindah ke negara Dimas
  - Menaikkan nilai pajak usaha lebih tinggi. tidak memiliki efek pada pekerjaan Dimas
  - Perusahaan dapat mempertimbangkan pindah ke negara yang mempunyai pajak lebih rendah. sehingga dapat mengancam pekerjaan Dimas.

- c. Dia kemungkinan mendapatkan kenaikan gaji besar untuk mengimbangi pengaruh pajak yang lebih tinggi.
24. Budi dan Erik adalah pria muda. Mereka bekerja di perusahaan pada saat yang sama dan mempunyai gaji yang sama. Budi meminjam uang senilai Rp. 150.000.000,00 dengan tingkat suku bunga 8% per tahun untuk keperluan pribadinya. Erik juga meminjam uang senilai Rp. 150.000.000,00 tetapi dengan tingkat suku bunga 10% per tahun. Siapa yang akan membayar dengan resiko terendah?
- Erik akan membayar biaya lebih tinggi karena tingkat suku bunga lebih tinggi.
  - Mereka akan sama-sama membayar sama karena nilai ini sudah ditetapkan oleh hukum.
  - Budi akan membayar lebih sedikit karena tingkat suku bunga yang rendah mempunyai risiko lebih tinggi.
  - Mereka akan membayar dengan nilai yang sama karena mereka memiliki latar belakang keuangan yang hampir sama.
25. Tujuan adanya penganggaran kas adalah sebagai berikut.....
- Tidak menunjukkan posisi kas sebagai perencanaan operasi
  - Tidak menunjukkan kelebihan dan kekurangan kas
  - Tidak bisa menentukan dasar perkreditan yang sehat
  - Menetapkan dasar yang sehat untuk pengendalian posisi kas
26. Manakah dari pengguna kartu kredit berikut yang membayar dengan jumlah terbesar dalam beban keuangan per tahun, jika mereka semua mengisi jumlah yang sama per tahun pada kartu mereka?
- Jessica, yang membayar setidaknya jumlah minimum setiap bulan dan lebih. ketika dia memiliki uang.
  - Vera, yang umumnya membayar dari kartu kreditnya secara penuh tetapi kadang-kadang. akan membayar minimum ketika dia kekurangan uang.
  - Mery, yang selalu membayar tagihan kartu kreditnya secara penuh tak lama setelah ia menerimanya.
  - Erin, yang hanya membayar jumlah minimal setiap bulannya.
27. Manakah dari pernyataan berikut yang tidak benar ?
- Bank dan kreditur tidak saling berbagi informasi mengenai sejarah kredit peminjam (nasabah), sehingga mereka tidak mengetahui kredibilitas nasabah.
  - Nasabah yang memiliki pinjaman di beberapa bank sehingga sangat tidak mungkin antara bank satu dengan bank yang lain mengetahui kredibilitas nasabah.
  - Baik buruknya rekaman pinjaman nasabah di salah satu bank tidak dipertimbangkan oleh bank lain.
  - Jika nasabah melewatkan pembayaran lebih dari 2 tahun, maka nasabah tersebut dipertimbangkan dalam pemberian pinjaman.
28. Tuan Andi mempunyai penghasilan sebulan Rp. 5.000.000,00. Kebutuhan hidup satu bulan mencapai Rp. 3.500.000,00. Sisanya digunakan untuk membeli perlengkapan di tokonya. Kelebihan dari penghasilannya tersebut termasuk dalam bentuk kegiatan?



- a. Tabungan
  - b. Investasi
  - c. Konsumsi
  - d. Spekulasi
29. Sebuah perjanjian antara dua orang atau lebih di mana pihak bertanggung membayarkan iuran/kontribusi/premi untuk mendapat penggantian atas risiko kerugian, kerusakan, atau kehilangan, yang dapat terjadi akibat peristiwa yang tidak terduga adalah pengertian dari lembaga?
- a. Asuransi
  - b. Investasi
  - c. Pinjaman
  - d. Tabungan
30. Jika anda memiliki rekening tabungan di bank, mana dari berikut ini yang benar tentang bunga yang akan anda peroleh dari akun ini ?
- a. Penghasilan dari bunga tabungan tidak dikenakan pajak
  - b. Pendapatan bunga yang diterima nasabah di bank dikenakan pajak.
  - c. Pajak penjualan dapat dikenakan pada bunga yang anda peroleh
  - d. Anda tidak akan mendapatkan bunga

Link Google Form : <https://forms.gle/xsTaGSsb1NJ2eAN6>



b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3535,994	4	883,999	42,342	,000 <sup>b</sup>
Residual	4071,161	195	20,878		
Total	7607,155	199			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

**Coefficients<sup>a</sup>**

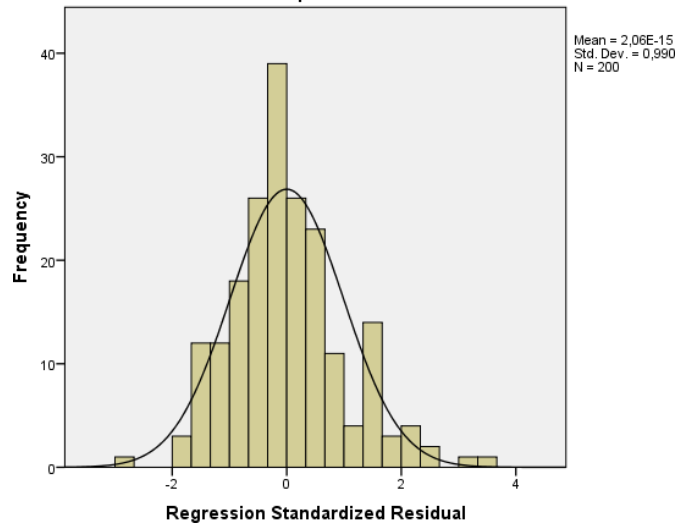
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,037	8,777		1,371	,172		
X1	,308	,029	,580	10,756	,000	,945	1,059
X2	,292	,074	,214	3,962	,000	,944	1,059
X3	,016	,066	,013	,248	,804	,978	1,023
X4	,245	,108	,119	2,261	,025	,990	1,010

a. Dependent Variable: Y

# Charts

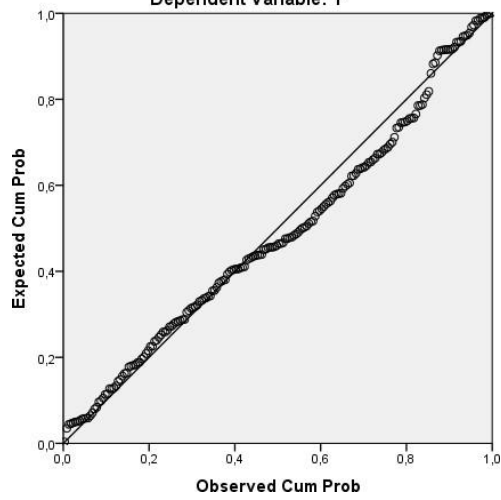
## Histogram

Dependent Variable: Y



## Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



## LAMPIRAN III – ARTIKEL PENELITIAN DISEMINARKAN DIICRACOS

Paper ID 709

Telah diseminarkan tanggal: 9 Oktober 2021

**Judul Artikel** : FINANCIAL LITERACY VERSUS DIGITAL LITERACY AS A PREDICTOR OF STUDENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR IN THE ERA OF THE COVID 19 PANDEMIC

Paper ID : 709

**FINANCIAL LITERACY VERSUS DIGITAL LITERACY AS A PREDICTOR OF STUDENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR IN THE ERA OF THE COVID 19 PANDEMIC**

<sup>1st</sup> **Susanti**  
Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri  
Surabaya, Surabaya, Indonesia  
[susanti@unesa.ac.id](mailto:susanti@unesa.ac.id)

<sup>2nd</sup> **Renny Dwijayanti**  
Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri  
Surabaya, Surabaya, Indonesia  
[rennydwijayanti@unesa.ac.id](mailto:rennydwijayanti@unesa.ac.id)

<sup>3rd</sup> **Han Tantri Hardini**  
Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri  
Surabaya, Surabaya, Indonesia  
[hanhardini@unesa.ac.id](mailto:hanhardini@unesa.ac.id)

<sup>4th</sup> **Moh. Danang Bahtiar**  
Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri  
Surabaya, Surabaya, Indonesia  
[mohbahtiar@unesa.ac.id](mailto:mohbahtiar@unesa.ac.id)

**Abstract -**  
This study aims to analyze the entrepreneurial behavior of students who are influenced by financial literacy and digital literacy. The population used in this study were young entrepreneurs at the Faculty of Economics, Unesa, amounting to 400 students. Sampling using purposive sampling by determining the number of samples using the Slovin formula with a total of 200 respondents. The instruments used in early research are questionnaires and questionnaires. The technique used is analysis of reliability test, validity test, classical assumption test and multiple regression test. The results showed that financial literacy and digital literacy had an effect on student entrepreneurship behavior during the covid 19 pandemic.

**Table 1. Open Unemployment Rate by Category of University Graduates in 2017-2020**

No.	Year	Unemployment
1	2017	618,758
2	2018	740370
3	2019	746,354
4	2020	981.203
Total		3,086,685

Based on the data above, the Central Statistics Agency (BPS) has data that shows open unemployment which is motivated by college graduate students that unemployment that occurs every year increases. Various efforts have been made to

## **LAMPIRAN IV BIODATA KETUA PENELITIAN DAN ANGGOTA**

- 1. Ketua Tim Peneliti**
- 2. Anggota 1**
- 3. Anggota 2**
- 4. Anggota 3**

## KETUA TIM PENELITIAN

### a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	<b>Dr. Susanti, MSi.</b>
2	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3	Jabatan Struktural	Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	196812251994032003
5	NIDN	0025126804
6	Tempat dan Tanggal lahir	Surabaya, 25 Desember 1968
7	Alamat Rumah	Karah V/58 Surabaya
8	Nomor Telepon/Faks/HP	08123088979
9	Alamat Kantor	Kampus Unesa Ketintang Surabaya
10	Nomor Telepon/Faks	(031) 8299945/ (031) 8299946
11	Alamat email	<a href="mailto:Susanti_otto@yahoo.com">Susanti_otto@yahoo.com</a>
12	Lulusan yang telah Dihasilkan	S-1= orang, S-2= orang, S-3= orang
13	Mata Kuliah yang ditempu	1. Akuntansi Keuangan Menengah 2. Akuntansi Perbankan 3. Sistem Informasi Akuntansi 4. Anggaran Perusahaan 5. Hitung keuangan 6. Administrasi keuangan dan Perbankan 7. Perpajakan 8. Manajemen Perbankan 9. Perbankan dan Ekspor-Import 10. Kewirausahaan 11. Pengembangan Perangkat Pembelajaran II 12. Pengembangan Perangkat Pembelajaran III

**b. Riwayat Pendidikan**

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>	<b>S-3</b>
Nama Perguruan Tinggi	IKIP Surabaya	Universita Airlangga	Univeritas Negeri Malang
Bidang Ilmu	Pendidikan Akuntansi	Ilmu Manajemen	Pendidikan Ekonomi
Tahun Masuk-Lulus	1988-1993	1997-2000	2010-2013
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Perbedaan Pembelajaran dengan menggunakan pendekatan ketrampilan proses dan tidak terhadap hasil belajar siswa SMK Ketintang Surabaya	Pengaruh Faktor-faktor Konflik Organisasi Terhadap Keberhasilan Usaha pengrajin Kulit di Kabupaten Magetan	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Literasi keuangan dan Perilaku Keuangan Siswa SMA di Surabaya
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. M. Toha	Drs. Warsono,MSi	Prof. DR. J.G Nirbito

**c. Pengalaman Penelitian dalam 10 Tahun terakhir**

(Bukan skripsi, Thesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2008	Peningkatan Aktivitas dan Perolehan Belajar mahasiswa dalam mata kuliah	DIPA Unesa	Rp. 4.000.000



		Sistem Akuntansi melalui Implementasi Pengajaran Berdasarkan masalah		
2	2008	Hibah Bersaing Tahun ke-2 : Pengembangan Model Usaha Produktif Untuk Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Sebagai Dampak Kenaikan Harga BBM.	DP2M	Rp. 45.000.000
3	2009	Hibah Bersaing tahun ke 3 : Pengembangan Model Usaha Produktif Untuk Pemberdayaan Masyarakat Pesisir sebagai Dampak Kenaikan Harga BBM	DP2M	Rp. 40.000.000
4	2010	Pemanfaatan Media Internet sebagai Upaya meningkatkan Hasil Belajar Mata Kuliah Anggaran Perusahaan melalui Pendekatan Konstektual Mahasiswa pendidikan Akuntansi 2010	DIPA Unesa	Rp. 4.000.000
5	2012	Penelitian studi lanjut : Faktor-faktor yang berpengaruh Terhadap prilaku Keuangan Mahasiswa FE UNesa	DIPA Unesa	Rp. 5.000.000
6	2013	Penelitian Hibah Doktor : Analisis Perilaku Keuangan Siswa SMA di Surabaya	DP2M	Rp. 41.250.000
7	2013	Penelitian Fundamental : Analisis dan Pemodelan Kinerja Keuangan Perusahaan pad Usaha Kecil dan Menengha serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Sebagai Dampak Penerapan Sak ETAP di Kabupaten sidoarjo Jawa Timur	BOPTN	Rp. 40.000.000
8	2014	Penelitian Hibah Bersaing ( Tahun I ) : Pengembangan Modul Kewirausahaan Dalam Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Siswa SMK di Surabaya	DP2M	Rp. 65.000.000

9	2015	Penelitian Hibah Bersaing ( Tahun II ) : Pengembangan Modul Kewirausahaan Dalam Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Siswa SMK di Surabaya	DP2M	Rp. 72.500.000
10	2015	Penelitian Kerjasama dengan Pertamina Evaluasi tanggung jawab sosial di Wilayah Kerja PT Pertamina EP Field Poleng Gresik	Pertamina	Rp. 50 000.000
11	2015	Penelitian Kerjasama dengan Pertamina Pemetaan Sosial di Wilayah Kerja PT Pertamina EP Field Poleng Gresik	Pertamina	Rp. 150.000.000
12	2015	Pengembangan modul E-learning Kewirausahaan	IDB	Rp. 100.000.00
13	2016	Penelitian Kebijakan Universitas Penanaman Nilai – Nilai Pancasila Dalam Konstruksi Pembelajaran Kewirausahaan di Unesa	Unesa	Rp. 40.000.000
14	2016	Penelitian Kebijakan Fakultas Pengembangan Modul pratikum Myob Accounting untuk Perusahaan Manufaktur Metode Pesanan pada Mata Kuliah Aplikasi Komputer	Fakultas	Rp. 8.500.000
15	2017	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Komitmen Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak	Fakultas	Rp 10.000.000
16	2017	Analisis Kemampuan Literasi Keuangan dan Matematika serta Upaya Membangun Budaya Literasi dan Matematika Siswa SD	Universitas	Rp 50.000.000
17	2018	Pengembangan Bahan Ajar Berupa Kartu Kerja Berbasis Implementasi Model	Kebijakan Fakultas	Rp 10.000.000

		Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Pair Share pada Perkuliahan Pengantar Akuntansi		
18	2019	Pengembangan Bahan Ajar Berupa Kartu Kerja Berbasis Implementasi Model Pembelajaran Langsung pada Perkuliahan Pengantar Akuntansi	Fakultas	Rp 10.000.000

**d. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 10 Tahun Terakhir**

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2009	Menumbuhkan potensi jiwa wirausaha mahasiswa melalui kuliah kerja usaha pada sentra 61industry kecil pudak	DP2M	Rp. 26.000.000
2	2009	Pelatihan pemanfaatan daur ulang sampah dan cara pemasarannya dalam upaya menambah penghasilan	DIPA Unesa	Rp. 4.000.000
3	2010	Workshop penulisan Artikel Ilmiah di SMK PGRI 1 Jombang	DIPA Unesa	Rp. 4.000.000
4	2010	IPTEKS Bagi Masyarakat Pesisir	DP2M	Rp. 37.000.000
5.	2012	Workshop PTK Guru-Guru MGMP se- Sidoarjo	DIPA Unesa	Rp. 4.000.000
6	2012	I <sub>b</sub> M Kelompok Usaha Puduk desa Sukodono Kecamatan Gresik Kabupaten gresik	DITBINLITABMAS Kemendikbud	Rp. 40.000.000
7.	2013	Workshop Penggunaan alat evaluasi ITEMAN bagi Guru-Ekonomi di Surabaya	DIPA UNESA	Rp. 5.000.000

8.	2013	Workshop pengembangan perangkat pembelajaran berbasis kurikulum 2013	RBA Jurusan FT	Rp. 10.000.000
9	2013	Monitoring dan Evaluasi pelaksanaan Kurikulum 2013 di Sulawesi Selatan 24 sd 28 Nopember 2013	Dirjen PSMP Pusat	
10	2014	Pelatihan Manajemen diri dan Strategi Pemasaran Pada Remaja Usia Produktif di Desa Arjasa Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo	LSM Bersama Kita Maju (BKM) dg Unesa	
11	2014	Pelatihan tentang Motivasi Berwirausaha dan Produktivitas untuk masyarakat Desa Gembengsari Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi	LSM Tri Susilo dg Unesa	
12	2014	Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan berbasis SAK ETAP bagi Kopwan di Kabupaten Madiun dan Magetan	Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur	
13	2014	Pelatihan Instruktur Nasional Implementasi Kurikulum Tahun 2013	P4TK Batu Malang	
14	2014	Workshop Pembuatan Media Pembelajaran di SMPN 9 Surabaya	SMPN 9 Surabaya	
15	2014	Workshop Penyusunan Laporan Pertanggungjawaban Dana Hibah Koperasi Wanita Kabupaten Pacitan, Ngawi, Ponorogo, dan Bangkalan	Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur	

16	2014	Bimtek Entreprenuership bagi Pemuda Pelopor Bakorwil II Propinsi Jatim	Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur	
17	2014	Workshop Implementasi Pembelajaran dan Penilaian K.13	Dinas Pendidikan Kota Surabaya	
18	2014	Monitoring dan Evaluasi pelaksanaan Kurikulum 2013 di Kabuoaten Kupang NTT tanggal 1 sd 5 Desember 2014	Dirjen PSMP Pusat	
19	2015	Penulis Naskah SMA Dalam Rangka Tes Penerimaan Peserta Didik Baru Jenjang SMP dan SMA Negeri Kabupaten Sidoarjo Tahun 2015/2016	Kabupaten Dinas Pendidikan	
20	2015	Telaah/Reviewer Soal Ujian UKG	PPPPTK PKN dan IPS Malang	
21	2015	Perakitan dan Master Soal Uji Kompetensi Guru (UKG)	PPPPTK PKN dan IPS Malang	
22	2016	Validator Penulisan soal UTN Akuntansi SMK	Belmawa	
23	2106	IbM Kelompok Wirausaha Jasa Laundry Di Kabupaten Sidoarjo	DP2M	Rp. 37.500.000
24	2016	Penyegaran dan Pelatihan Myob Materi Akuntansi Perusahaan Manufaktur Bagi Guru Akuntansi SMK Bisnis dan Manajemen di Kota Surabaya	Fakuktas	Rp. 6.500.000
25	2018	Pelatihan Penyusunan Perangkat Pembelajaran Berbasis Kurikulum 2013 bagi guru SMK Program	Fakuktas	Rp. 8.500.000

		Keahlian Akuntansi di Kabupaten Lamongan		
26	2018	Pelatihan Manajerial dan Tata Upacara pada Kelompok Wira Usaha Jasa Tata Rias Pengantin Adat Jawa di Kota Surabaya	UNESA	Rp 20.000.000
27	2019	PKM Kelompok Kerajinan Batik di Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan Provinsi Jawa Timur	DRPM	Rp 45.200.000
28	2019	Pelatihan Pengembangan Bahan Ajar Kartu Kerja pada Pembelajaran Akuntansi Dasar bagi Guru Akuntansi SMK di Kabupaten Magetan	Fakultas	Rp 8.000.000

**e. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 10 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor /Tahun	Nama Jurnal
1	<i>Profil dan Peran Serta Isteri Nelayan Dalam Upaya meningkatkan Pendapatan Keluarga.</i>	2008	<i>LENTERA, Jurnal Studi Perempuan</i>
2	<i>Menumbuhkan potensi jiwa wirausaha mahasiswa melalui kuliah kerja usaha pada sentra 64ndustry kecil pudak</i>	2009	<i>Aksi, Jurnal LPM Unesa</i>
3	<i>Persaingan dalam bisnis Retail antara pasar tradisional dan modern di Surabaya</i>	2012	<i>Jurnal Ekonomi Bisnis Th 17 Nomor 2, Edisi Juli 2012 ISSN 0853-7283</i>
4.	<i>Blended Learning in Trade Free Era</i>	2012	<i>Proceeding International Conference</i>
5.	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unesa</i>	2013	<i>Jurnal Ekonomi Bisnis Th 18 Nomor 1, Edisi Maret 2013 ISSN 0853-7283</i>
6	<i>Pentingnya Literasi keuangan pada</i>	2014	<i>Proceeding Nasional</i>

	<i>generasi muda di Surabaya</i>		<i>Conference</i>
7	<i>The Internalization Of Entrepreneurial Learning In An Effort to Develop Enterpreneurial Spirit On Vacational High School Students</i>	2014	<i>Proceeding International Conference</i>
8	<i>Implementasi Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, Locus of control dan kebutuhan berprestasi terhadap pembentukan sikap kewirausahaan sebagai upaya Menghadapai Tantangan ASEAN Economic Community</i>	2014	<i>Proceeding Nasional Conference</i>
9	The influence of financial literacy on financial behavior of students of vocational public high school 1 surabaya	2014	<i>Proceeding International Conference</i>
10	The Performance of Micro, Smal and Medium Enterprices Sector in The Era Of Asean China Free Trade	2015	<i>Proceeding International Conference</i>
11.	The Influence of 2013 Curriculum Impleentation and Learning Motivation on Learning Achievment in Accounting Subject Among Tenth Grade Student of Accounting Major in Vocational Public High School in Surabaya	2015	<i>Proceeding Finansial Conference</i>
12.	Pengembangan modul akuntansi perusahaan jasa berbasis pembelajaran kontekstual Pada materi Jurnal Penyesuaian dan koreksi Kelas X Akuntansi SMK Negeri di Surabaya	2015	<i>Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Akuntansi</i>
13.	Improving Soft Skill By Applying Model Centered Learning the students For students to SMK Kartika 1 Surabaya Program Accounting Expertise	2015	<i>Proceeding Finansial Conference</i>
14.	Pengembangan modul Kewirausahaan Dalam Upaya Menumbuhkan jiwa Entrepreneurship Siswa SMK di Surabaya	2015	<i>Proceeding seminar Nasional LPPM Unesa</i>

15	The effectiveness of use ict based learning evaluation tool using wondershare quiz creator in accounting learning	2016	<i>Proceeding Seminars Internasional ( ICEEE )</i>
16	Pengaruh Faktor Sosiodemografi Terhadap Tingkat <i>Finansial Literacy</i> Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Ketintang Surabaya	2016	<i>Proceeding Seminar Internasional ( ICEEBA)</i>
17	Membangun Budaya Literasi Anak Sejak Usia Dini	2016	<i>Seminar Nasional Lietasi Lintas Disiplin Unesa</i>
18	Penanaman Nilai – Nilai Pancasila Dalam Konstruksi Pembelajaran Kewirausahaan di Unesa	2016	<i>Seminar LPPM Unesa</i>
19	Upaya Peningkatan Ketrampilan Pembuatan Sabun Detergen dan Laporan Keuangan Sederhana Melalui IPTEK Bagi Wirausaha Jasa Laundry di Sidoarjo	2016	<i>Seminar LPPM Unesa</i>
20	Financial Education, Economic Learning and Financial Literacy Affect Financial Behavior of High School Students in Surabaya, Indonesia	2016	<i>International Journal of Business and Management Print ISSN 2244-1492-Online ISSN 22441506</i>
21.	Personality, Learning Entrepreneurship, and Attitude as Predictors of Economic Students' Entrepreneur Behavior	2018	<i>SOSECH (Proceeding International Terindeks Scopus )</i>
22	Penerbitan jurnal penelitian dengan judul Gender, Academic Achievement, and Ownership of ATM as predictors of accounting students' financial literacy	2018	<i>CAPEU IOP (Proceeding International Terindeks Scopus)</i>
23	Effectiveness Of Project Based Learning Models To Improve Learning	2018	<i>Proceeding Seminar Internasional ICEEBA</i>



	Outcomes And Learning Activities Of Students In Innovative Learning Ii		
24	The Development of Tax Administration Module Contextual Based on the Fiscal Reconciliation Material for Vocational School	2018	<i>Proceeding Seminar Internasional ICEEBA</i>
25	Student's Perspectives: ICT Usage in Vocational Education and Training (VET)	2019	<i>Atlantis Press</i>
26	The Effectiveness of Moodle as E-Learning in Accounting Education Program	2019	<i>Atlantis Press</i>

**f. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 10 Tahun terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Workshop PTK Guru-Guru MGMP se- Sidoarjo ( 2012)	Metodologi PTK	FE Unesa
2	Bimbingan Teknis “ Program Pendampingan Koperasi wanita” di Madiun ( 2012)	Jati Diri dan Permodalan Kopersai	Dinkop, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata
3	Bimbingan teknis dan Pemberdayaan UMKM dan Koperasi wanita di Sidoarjo ( 2012)	Kelembagaan UMKM	Dinkop, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata
4	The International Conference “ Social Studies and Economic Education in Free Trade Era (2012)	Blendeed Learning in Free Trade Era	Unesa & Hispisi
5	Bimtek dan Pendampingan koperasi wanita di Sidoarjo (2013)	Standar operasional prosedur Koperasi wanita	Dinkop, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata
6.	Workshop Pembuatan dan pemanfaatan Media serta penggunaan Metode sesuai dengan	Pemilihan, Pengembangan dan Penggunaan Media serta aplikasinya	SMAN 8 Surabaya

	bahan ajar (2013 )		
7	Pelatihan Ketrampilan Kewirausahaan untuk mengurangi angka Pengangguran Usia Produktif di Wilayah Kabupaten Bondowoso (2013)	Strategi Keuangan dan Pemasaran dalam Pembuatan Produk Sabun	LSM Bersama Kita Maju
8	Workshop Pengembangan perangkat pembelajaran berbasis kurikulum 2013 (2013)	Implementasi Kurikulum 2013 dan pengembangan Perangkat Pembelajaran Mapel Akuntansi Berbasis Kurikulum 2013	FT dan SMK Ketintang
9	Seminar Nasional APE LPTK (2013)	Pentingnya Literasi Keuangan Bagi generasi muda	Unesa dan LPTK
10	Workshop Pengembangan perangkat pembelajaran berbasis kurikulum 2013 MGMP SMP Mapel IPS ( 2013)	Implementasi Kurikulum 2013 dan pengembangan Perangkat Pembelajaran Mapel IPS	MGMP SMP Mapel IPS
11	Pelatihan Instruktur Nasinal Implementasi Kurikulum Tahun 2013 ( 2014)	Implementasi K.13 bagi IN utk Guru Sasaran	P4TK
12	Workshop Pembuatan Media Pembelajaran di SMPN 9 Surabaya (2014)	Inovasi Media Pembelajaran	SMPN 9 Surabaya
13	Workshop Penyusunan Laporan Pertanggungjawaban Dana Hibah Koperasi Wanita Kabupaten Pacitan, Ngawi, Ponorogo, dan Bangkalan (2014)	Laporan Keuangan Bagi Koperasi	Dinas Koperasi dan UMKM Jatim
14	Bimtek Entreprenuership bagi Pemuda Pelopor Bakorwil II Propinsi Jatim (2014)	Kewirausahaan dan Bisnis Plan	Dinas Koperasi dan UMKM Jatim
15	Workshop Implementasi Pembelajaran dan Penilaian K.13 (2014)	Pendekatan Sainifik dan Penilaian K.13	Dinas Pendidikan Kota Surabaya
16	International Seminar On Thought Of Schumpeter and Islamic Economics (2015)	The Performance of Micro, Smal and Medium Enterprices Sector in The Era Of Asean China Free Trade	FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
17	Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan LPJ Hibah Bank Syariah di Kabupaten Sidoarjo, Gresik dan Tuban (2015)	Laporan Keuangan Bank Syariah	Dinas Koperasi Jatim

18	Seminar Internasional Pascasarjana Unesa (2015)	The Influence of 2013 Curriculum Implementation and Learning Motivation on Learning Achievement in Accounting Subject Among Tenth Grade Student of Accounting Major in Vocational Public High School in Surabaya	Pascasarjana Unesa
19	Seminar Nasional Pendidikan Akuntansi di UNS (2015)	Pengembangan modul akuntansi perusahaan jasa berbasis pembelajaran kontekstual Pada materi Jurnal Penyesuaian dan koreksi Kelas X Akuntansi SMK Negeri di Surabaya	UNS
20.	Seminar Internasional /ICER Pascasarjana (2015)	Improving Soft Skill By Applying Model Centered Learning the students For students to SMK Kartika 1 Surabaya Program Accounting Expertise	Pascasarjana UNesa
21	Seminar Nasional Kewirausahaan	Analisis SWOT pada Koperasi di Kalangan Pemuda Bakorwil II	UNS
26	Seminar Nasional LPPM (2015)	Pengembangan modul Kewirausahaan Dalam Upaya Menumbuhkan jiwa Entrepreneurship Siswa SMK di Surabaya	Hotel Papilio Surabaya
27	Seminar Nasional LPPM (2016)	Persepsi mahasiswa terhadap kewirausahaan bermuatan nilai-nilai pancasila sebagai landasan konstruksi mata kuliah kewirausahaan di unesa	Hotel Papilio Surabaya
28	Seminar Internasional ICCEBA UNNES (2016)	The effect of sociodemographic factors on the level of financial literacy housewife in village ketintang surabaya	Semarang

29	Seminar Nasional Lintas Disiplin (2016)	Membangun budaya literasi keuangan anak Sejak usia dini	Unesa
30	Seminar Internasional Ekonomi ICEEE (2016)	The effectiveness of use ict based learning evaluation tool using wondershare quiz creator in accounting learning	Unesa
31	Unesa 4Th International CAPEU Conference (2017)	Gender, academic achievement, and ownership of atm as predictors of accounting students' financial literacy	Unesa
32	<i>Unimed International Conference Economic and Bussinest</i> The 1 <sup>st</sup> UNICEB 2017	Influence of Taxation Knowladge and Education Level to Tax Pay Compliance	Unimed
33	Seminar Internasional ICCEBA 2018	The Development of Contextual Module for Tax Adiministration on Fiscal Reconciliation at Vocational HighSchool	Denpasar

**g. Pengalaman Penulisan Buku dalam 10 Tahun terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	<i>Laboratorium Akuntansi Keuangan Lanjutan II</i>	2007	95	Perum percetakan Negara RI Surabaya
2	<i>Seri Ekonomi: HITUNG DAGANG I Edisi Pertama,</i>	2007	62	Idem
3	<i>Seri Ekonomi: HITUNG DAGANG II Edisi Pertama</i>	2007	70	Idem
4	<i>Seri Ekonomi: AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH II. Teori dan Tanya jawab</i>	2008	245	Idem
5	<i>Buku Kewirausahaan untuk Mahasiswa</i>	2016	122	Unipres Unesa ISBN : 987-979-028-895-9
6	<i>Buku Kewirausahaan SMK kelas X</i>	2017	118	2015

				ISBN : 978-602-0931-42-5
7.	<i>Buku Kewirausahaan SMK kelas XI</i>	2017	95	2015 ISBN : 978-602-0931-43-2
8.	<i>Buku Kewirausahaan SMK kelas XII</i>	2017	81	2015 ISBN : 978-602-0931-44-9
9.	<i>Buku Akuntansi Perbankan</i>	2017	207	ISBN : 987-602-449-101-7

**h. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Pengembangan Lembar Kerja Siswa (LKS) sebagai Pendukung Implementasi Kurikulum 2013 Materi Harga Pokok Pesanan Kelas XI SMK se-Surabaya	2017	LKS Akuntansi	089544
2	Pengembangan Buku Ajar Akuntansi Kas Berbasis Scientific Approach pada Mata pelajaran Akuntansi Keuangan Kelas XI di SMK se Surabaya	2017	Buku	089592
3	Pengembangan Permainan Kartu Make And Match Sebagai Media Pengayaan Mada Materi Jurnal Penyesuaian Perusahaan Dagang Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya	2017	Alat Peraga Pendidikan	089602
4.	Pengembangan Permainan Fortune Wheel Sebagai Media Pengayaan Pada Materi PPH pasal 21 Kelas XII AkuntansiSMK di Surabaya	2017	Alat Peraga Pendidikan	089605

**i. Penghargaan yang Pernah diraih dalam 10 Tahun terakhir (dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainya)**

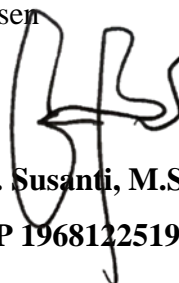
<b>No.</b>	<b>Jenis Penghargaan</b>	<b>Institusi Pemberi Penghargaan</b>	<b>Tahun</b>
1	<i>Piagam Peserta Terbaik MC</i>	<i>Cerdas Training Jakarta</i>	2004
2	<i>Tanda Kehormatan Satya Lencana Karya Satya 10 tahun</i>	<i>Presiden RI</i>	2008
3	<i>Sertifikat Pendidik</i>	<i>Kemendiknas, melalui Rektor UM</i>	2010
4	<i>Tanda Kehormatan Satya Lencana Karya Satya 20 tahun</i>	<i>Presiden RI</i>	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan untuk kegiatan penelitian.

Surabaya, April 2021

Dosen



**Dr. Susanti, M.Si**

**NIP 196812251994032003**

## ANGGOTA 1

### a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	<b>Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd</b>	P
2	Jabatan Fungsional	Lektor	
3	Jabatan Struktural	-	
4	Golongan	III c	
5	NIP/NIK/Identitas lainnya	198606292014042002	
6	NIDN	0029068601	
7	Tempat dan Tanggal lahir	Surabaya, 29 Juni 1986	
8	Alamat Rumah	Jl. Parang Garuda 16 Komplek TNI AU Sedati Agung, Sidoarjo	
9	Nomor Telepon/Faks/HP	085733829800 / 081331778050	
10	Alamat Kantor	Kampus Unesa Ketintang Surabaya	
11	Nomor Telepon/Faks	8299945/8299946	
12	Alamat email	<a href="mailto:rennydwijayanti@unesa.ac.id">rennydwijayanti@unesa.ac.id</a>	
13	Lulusan yang telah Dihasilkan	20 mahasiswa	
14	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kewirausahaan</li> <li>2. Pengantar Bisnis</li> <li>3. Perilaku Konsumen</li> <li>4. Manajemen Strategik</li> <li>5. Manajemen Ritel</li> <li>6. Riset Pemasaran</li> <li>7. Praktik Perniagaan</li> <li>8. Assesmen dan Proses Hasil Belajar</li> <li>9. Pembelajaran Inovatif 1</li> <li>10. Pemasaran Jasa</li> <li>11. Strategi Pemasaran</li> </ol>	

### b. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Surabaya	Universitas Negeri Malang	
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi - Tata Niaga	Pendidikan Ekonomi	
Tahun Masuk-Lulus	2004 - 2008	2010 - 2012	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Penerapan Model Pembelajaran CIRC Pada Mata Diklat Kewirausahaan Terhadap Ketuntasan Belajar Siswa Kelas X Pj 1 SMK Negeri Surabaya	Pengaruh Norma Subjektif, Sikap Kewirausahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa	

		Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya)	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Harti, M.Si	Prof. Bambang Banu Siswoyo, M.M	

**c. Riwayat Pelatihan**

No	Tahun	Jenis Pelatihan	Penyelenggara
1	2013	Training of Trainers (TOT) Dosen Pendamping Program Kreativitas Mahasiswa PKM Tahun 2013	FE Unesa
2	2013	Seminar Pengembangan dan Penyelelarasan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)	FE Unesa
3	2014	Pelatihan Peningkatan Ketrampilan Dasar teknik Instruksional (Pekerti) dan Aplied Aproach (AA)	P3G Unesa
4	2014	Seminar Mix Method Research	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
5	2015	Peserta Rapat Kerja Nasional Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia (Aspropendo)	Universitas Negeri Yogyakarta
6	2015	Workshop Model Pembelajaran Ekonomi Berbasis Pendekatan Saintifik	FE Unesa
7	2015	Workshop Analysis Qualitative Data using Nvivo 11 Pro	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
8	2015	Workshop Partial Least Square (PLS) using Smart PLS	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
9	2016	Workshop Digital Class Development	Politeknik Piksi Ganesha Bandung
10	2016	Introduction to EEWOWW	Universitas Gajah Mada
11	2016	Workshop Penyusunan Proposal Penelitian Bagi Dosen Muda di Unesa	LPPM Unesa
12	2016	Workshop Pengembangan Kurikulum dan Peningkatan Daya Saing Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis/Tata Niaga	FPEB Universitas Pendidikan Indonesia
13	2017	Saresehan Pengembangan Layanan dan Bimbingan dan Konseling bagi Mahasiswa	Unesa



**d. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun terakhir**

(Bukan skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1.	2016	Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Pada Mata Kuliah Manajemen Ritel	Kebijakan Fakultas	8.500.000
2.	2017	kajian Potensi Ekonomi Produk Unggulan Lokal Dalam Peningkatan dan Daya Saing UMKM di Jawa Timur	Kebijakan Fakultas	10.000.000
3.	2018	Pengembangan Bahan Ajar EModul pada Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Prodi Pendidikan Tata Niaga UNESA	Kebijakan Fakultas	10.000.000
4.	2019	Studi Komparasi Penggunaan Electronic Material dan Printed Material Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya	Kebijakan Fakultas	15.000.000

\*tuliskan sumber pendanaan : PDM, SKW, Pemula, Fundamental, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, Hikom, Stranas, Kerjasama Luar Negeri dan Publikasi Internasional, RAPID, Unggulan Stranas, atau sumber lainnya.

**e. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2016	Pelatihan penulisan Karya Tulis Ilmiah Bagi Guru-Guru SMA di Sidoarjo	Kebijakan Fakultas	6.500.000
2.	2017	Pelatihan penulisan Karya Tulis Ilmiah Bagi Guru-Guru SMK di Kabupaten Jombang	Kebijakan Fakultas	8.500.000
3.	2018	Pelatihan Merancang Media Pembelajaran <i>Audio Visual</i> Berbasis IT pada Guru SMK di Bangkalan.	Kebijakan Fakultas	8.500.000
4.	2019	Pelatihan Pembuatan Evaluasi Dengan Sistem CBT (Computer Based-Test) pada Guru di SMK Magetan	Kebijakan Fakultas	7.500.000
5	2020	Pelaksanaan <i>Humanitarian Logistics</i> dalam Rangka Penanganan Warga Terdampak Covid-19 di Universitas Negeri Surabaya	Kebijakan Fakultas	Rp. 7.500.000

\*Tuliskan sumber pendanaan : Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, Uji, Sibermas, atau sumber lainnya.

**f. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor /Tahun	Nama Jurnal
1.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, Locus of Control dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa.	Vol.3 Nomer 2 (2017)	Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan  <a href="https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/753">https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/753</a>
2.	Pelatihan penulisan Karya Tulis Ilmiah Bagi Guru-Guru SMA di Sidoarjo	Vol.2 Nomer 2 (2017)	Jurnal ABDI Media Pengabdian Kepada Masyarakat  <a href="https://journal.unesa.ac.id/index.php/abdi/article/view/863">https://journal.unesa.ac.id/index.php/abdi/article/view/863</a>
3.	Pelatihan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Bagi Guru-guru SMK di Kabupaten Jombang	Vol.1 Nomer2 (2017)	Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)  <a href="http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpm/article/view/4881">http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpm/article/view/4881</a>
4.	Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis <i>Flash</i> untuk Meningkatkan Hasil Belajar Mahasiswa	Vol.6 Nomer 1 (2018)	Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis (JPEB)  <a href="http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpeb/article/view/5736">http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpeb/article/view/5736</a>
5.	DETERMINANT FACTORS OF STUDENTS ENTREPRENEURSHIP INTENTION	Vol.16 Nomer 1 (2018)	Jurnal Econosains  <a href="http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/issue/view/695">http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/issue/view/695</a>
6.	Penyegaran Kemampuan Guru dalam Merancang Media Pembelajaran Melalui Aplikasi Powtoon dan Screencast O Matic	Vol.2 Nomer 2 (2018)	Jurnal Pemerdayaan Masyarakat Madani (JPMM) e-ISSN: 2580-4332. Sebagai Ketua Penulis.  <a href="http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/article/view/8821">http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/article/view/8821</a>

7.	Developing Footwear Business: What Is the Strategy?	Vol.16 Nomer 2 (2018)	Economics and Education Online Journal (Econosains)  <a href="http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/article/view/8821">http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/article/view/8821</a>
----	---	--------------------------	--

**g. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1.	Profesionalisme Pendidik Dalam Dinamika Kurikulum Pendidikan di Indonesia pada Era MEA.	Penerapan Pembelajaran <i>Think Pair Share</i> (TPS) untuk Meningkatkan Hasil Belajar dan Respon Mahasiswa pada Materi Konsep Diri Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian	9 Mei 2015, Universitas Negeri Yogyakarta
2.	International Conference on Education Research and Development (ICERD) "Trends and Challenges Toward 3.ASEAN Economic Community". Penulis pertama	Development Material Teaching Subject of Introduction of Administration and Management in University	5 Desember 2015, Universitas Negeri Surabaya
4.	Seminar Nasional & Call Paper, Martabat dan Daya Saing Bangsa : Peluang dan Tantangan Ekonomi.	Analisis SWOT Sebagai Strategi Untuk Memperluas Pangsa Pasar Pada UMKM Mamin Di Surabaya	16 Maret 2016, FE Universitas Negeri Surabaya
5.	The 2nd International Conference on Economic Education and Entrepreneurship (ICEEE 2017)	SWOT Analysis to Develop Market Share in SMEs of Hand Made Fashion	3 Agustus 2017 Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
6.	The 2nd International Conference on Economic Education and Entrepreneurship (ICEEE 2017)	Growing SMEs: A SWOT Analysis on Fish Processing Industry	3 Agustus 2017 Universitas Pendidikan Indonesia Bandung

**h. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	Strategi pemasaran	2015	116	Unipres

**i. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				
2				

**j. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun terakhir**

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				

**k. Penghargaan yang Pernah diraih dalam 10 Tahun terakhir (dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 April 2021

Dosen ybs,

Renny Dwijayanti, S.Pd, M.Pd  
NIP 198606292014042002

## ANGGOTA 2

### 1. Identitas Diri

1.1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd
1.2	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
1.3	NIP/NIDN	198601102019032011
1.4	Tempat dan Tanggal Lahir	Tuban, 10 Januari 1986
1.5	Alamat Rumah	1. Jl. Sumurcinde RT 03 RW 04 Dukuh Plumpung – Kec. Soko Kab. Tuban 2. Simowau Baru, Gang Salak – Sepanjang Sidoarjo 3. Jl. Jambangan Sawah No. 44 Surbaya
1.6.	Nomor Telepon	-
1.7.	Nomor HP	082131347543
1.8.	Pekerjaan	Dosen
1.9.	Alamat Kantor	Jl. Kampus Ketintang UNESA. Surabaya
1.10.	Nomor Telepon/Fax	Telp. (031) 8285362 Fax. (031) 8283416
1.11.	Alamat e-mail	<a href="mailto:hantantrihardini@gmail.com">hantantrihardini@gmail.com</a>
1.12.	Mengajar pada Mata kuliah: (S1)	1. Pengantar Akuntansi 2. Akuntansi Manajemen 3. Akuntansi Biaya 4. Dasar-Dasar perbankan 5. Pengauditan 6. Akuntansi Sektor Publik 7. Landasan Pendidikan 8. Pembelajaran Inovatif I 9. Pembelajaran Inovatif 2 10. Media Pembelajaran Akuntansi 11. Telaah Kurikulum SMA/SMK Akuntansi 12. Otomatisasi Excell 13. Praktikum Akuntansi
1.13.	Bidang Keahlian	Pendidikan Akuntansi

## 2. Riwayat Pendidikan

### 2.1. Pendidikan Formal

- 1992-1998 : SD Negeri Sumurcinde 02  
 1998-2001 : SMP Negeri 1 Rengel  
 2001-2004 : SMU Negeri 1 Rengel

2.2. Program:	S1	S2	S3
2.3. Nama PT	Universitas Negeri Surabaya	Universitas Negeri Malang	
2.4. Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi – Konsentrasi Akuntansi	Pendidikan Ekonomi	
2.5. Tahun Masuk	2004	2009	
2.6. Tahun Lulus	2008	2011	
2.7. Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Pendekatan <i>Think Pair Share</i>	Pengaruh Pembelajaran Etika, Orientasi Etika dan Penilaian Komitmen Profesional Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	
a. Nama pembimbing /Promotor	Dra. Ismojowati, M.M	Dr. Hari Wahyono, M.Pd Dr. Sunaryanto	

### 3. Pengalaman Penelitian (bukan skripsi, tesis, maupun disertasi dalam 5 Tahun Terakhir)

NO.	TAHUN	JUDUL PENELITIAN	PENDANAAN	
			SPONSOR/HIBAH	Jumlah (Juta)
1	2016	Pengaruh Penggunaan Modul Pada Pembelajaran Materi Pencatatan Transaksi Perusahaan Manufaktur Terhadap Hasil Belajar Siswa SMKN 1 Surabaya	Kebijakan Fakultas	Rp. 8.500.000
2	2017	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan	Kebijakan Fakultas	Rp. 10.000.000

		Komitmen Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Warga Ketintang Surabaya		
3.	2018	Pengembangan Bahan Ajar Berupa Kartu Kerja Berbasis Implementasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Think Pair Share</i> Pada Perkuliahan Pengantar Akuntansi	Kebijakan Fakultas	Rp. 10.000.000
4.	2019	Pengembangan Bahan Ajar Berupa Kartu Kerja Berbasis Model Pembelajaran langsung Pada Perkuliahan Pengantar Akuntansi	Kebijakan Fakultas	Rp. 15.000.000

#### 4. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat (dalam 5 Tahun Terakhir)

NO.	TAHUN	JUDUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	PENDANAAN	
			SPONSOR	KETERANGAN Ketua/Anggota
1	2016	Penyegaran dan Pelatihan Myob Materi Akuntansi Perusahaan Manufaktur Bagi Guru Akuntansi SMK Bisnis dan Manajemen di Kota Surabaya	Kebijakan Fakultas	Anggota
2	2017	Pelatihan Media Pembelajaran Berbasis E-Learning, Schoology Bagi	Kebijakan Fakultas	Anggota

		Guru SMK Program Keahlian Administrasi Perkantoran di Kabupaten Jombang		
	2018	Pelatihan Penyusunan Perangkat Pembelajaran Berbasis Kurikulum 2013 Bagi Guru SMK Program Keahlian Akuntansi Di Kabupaten Bangkalan	Kebijakan Fakultas	Anggota
	2019	Pelatihan Pengembangan Bahan Ajar Kartu Kerja Pada Pembelajaran Akuntansi Dasar Bagi Guru Akuntansi Smk Di Kabupaten Magetan	Kebijakan Fakultas	Anggota

#### 5. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal

NO	TAHUN	JUDUL ARTIKEL ILMIAH	VOLUME/NO MOR/HAL	NAMA JURNAL/ISSN
1	2012	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Malang</i>	Volume 1, Nomor 1, Oktober 2012	<i>Jurnal ASSET</i>
2	2016	<i>Pengaruh Penggunaan Modul Pada Materi Pencatatan Transaksi Perusahaan Manufaktur Terhadap Hasil Belajar Siswa SMKN 1 Surabaya</i>	Volume 5, Juni 2016	<i>Jurnal UPI Bandung</i>
3	2016	The Influence of Problem Based Learning Model Toward Students Activities and Learning Outcomes on Financial Management Subject	Dinamika Pendidikan 11 (2) (2016) 123-129 p-ISSN 1907-3720 e-ISSN 2502-5074	Dinamika Pendidikan DOI: 10.15294/dp.v11i2.8937
4	2019			



--	--	--	--	--

## 6. Pengalaman Penulisan Buku

NO.	TAHUN	JUDUL BUKU	JUMLAH HALAMAN	PENERBIT
1	2018	Akuntansi Biaya	155	-

## 7. Pengalaman Pemakalah

NO.	TAHUN	JUDUL MAKALAH	TEMA KEGIATAN	TEMPAT
1	2014	<i>Pentingnya Pengintegrasian Muatan Pembelajaran Etika Akuntansi Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Pendidikan Akuntansi di Perguruan Tinggi</i>	Pembangunan Manusia Melalui Pendidikan dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015.	UNESA 3 Me 2014. ISBN: 978-602-70358-0-5. Halaman 291-302
2	2014	Prosiding Seminar Nasional ASPROPENDO di Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan judul " <i>Kondisi Implementasi Kurikulum 2013 dan Tantangan Guru Akuntansi Dalam Menghadapi AEC 2015</i> "	Pendidikan Ekonomi dalam Perspektif Kurikulum 2013 dan Masyarakat Ekonomi ASEAN.	Universitas Sebelas Maret Tanggal 17-18 Oktober 2014. Hal 199
3	2015	Prosiding Seminar Internasional dengan judul " <i>Improving Soft Skill By Applying Model Centered Learning The Students For Students To SMK Kartika 1 Surabaya Program Accounting Expertise</i> "		Proceeding of ICERD 2015 Hal 850-857
4	2016	Impact Of The Use Of Student Work Sheet Cost Accounting To Learning Outcomes Of Education Accounting Department Faculty Of Economics UNESA		Seminar Internasional ICEEE Unesa
5	2016	The effect sociodemographic factors on the level of financial		Seminar Internasional

NO.	TAHUN	JUDUL MAKALAH	TEMA KEGIATAN	TEMPAT
		Literacy housewife in village ketintang surabaya		
	2016	Prodising Internasional “ <i>Economic Education and Entrepreneurship Learning Innovations</i> ” dengan judul <i>The Effect Sociodemografic Factors on The Level of Financial Literacy Housewife in Billage Ketintang Surabaya.</i>		Pemakalah Proceeding ICEE
	2016	Prodising Nasional Literasi UNESA dengan judul “Membangun Budaya Literasi Keuangan Anak Sejak Usia Dini		Pemakalah Prodising Literasi UNESA
	2016	Prosiding Internasional ICEEBA 2016 “The 1 <sup>st</sup> International Conference on Economics Education, Business and Accounting”		Pemakalah Proceeding ICEEBA
6	2017	Development Of Pocket Book Accounting Based E-Learning Media With Student Center Approach		Semiar Internasional UPI Bandung
7	2017	Influence Of Taxation Knowledge And Education Level To Tax Pay Compliance		Seminar Internasional UNICEB UNIMED
8	2017	Gender, Academic Achievement, And Ownership Of Atm As Predictors Of Accounting Students’ Financial Literacy		Seminar Internasional CAPEU UNESA Terindex Scopus
9.	2018	Personality, Learning Entrepreneurship, and Attitude as Predictors of Economic Studentsr Entrepreneur Behavior		Seminar Internasional SOSHEC Terindeks Atlantis Press DOI:

NO.	TAHUN	JUDUL MAKALAH	TEMA KEGIATAN	TEMPAT
				10.2991/soshec-18.2018.69
10.	2018	Effectiveness Of Project Based Learning Models To Improve Learning Outcomes And Learning Activities Of Students In Innovative Learning		Seminar Internasional ICEEBA Bali
11.	2019	The Importance Of Learning Model Combination Implementation Of Student Accounting Learning Outcomes In Industrial Era 4.0		Seminar Internasional Konaspi – Universitas Negeri Padang

## 8. Pengalaman Pelatihan

No	Tahun	Judul Seminar	Sebagai
1	2014	Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Berbasis Akrual berdasarkan Permendagri No. 64 Tahun 2013- UNAIR	Peserta
2	2013	Pengembangan dan Penyelarasan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)	Peserta
3	2013	<i>Training of Trainers (TOT)</i> Dosen Pendamping Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Tahun 2013 Fakultas Ekonomi UNESA	Peserta
4	2015	Aktualisasi Financial Literacy dalam Pembelajaran Ekonomi / Akuntansi – UPI Bandung	Peserta
5.	2015	Trending Issue Of School Education in Advanced Countries and Indonesia – Pascasarjana UNESA	Peserta
6.	2015	Pelatihan Open Journal System dan Aplikasi Endnote Fakultas Ekonomi UNESA, tgl 28-30 Oktober 2015	Peserta
7.	2016	Seminar Nasional dan Call paper “Martabat dan Daya Saing Bangsa: Peluang dan Tantangan – UNESA	Peserta

8.	2016	Seminar Internasional ICEEBA 2016 “The 1 <sup>st</sup> International Conference on Economics Education, Business and Accounting”	Peserta
9.	2016	Pelatihan Statistik Penelitian di UNESA	Peserta
10.	2016	Pelatihan Kewirausahaan di UNESA	Peserta
11.	2016	Workshop PSAK no. 68, 69 dan 70 di UNESA	Peserta
12.	2017	Workshop Metodologi Penelitian di UNESA	Peserta
13.	2017	Pelatihan Asesor Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) UNESA	Peserta
14.	2018	Pelatihan Daring V-Learning	UNESA
15.	2019	Workshop on Collaborative High Impact Publications UNESA-UTHM	UNESA

### 9. Organisasi / Profesi

<i>Jenis/ Nama Organisasi</i>	<i>Jabatan/jenjang keanggotaan</i>
IKATAN AKUNTAN INDONESIA (IAI)	Anggota biasa
Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) TUK Akuntansi	Asesor

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Surabaya, April 2021



Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd  
NIP 198601102019032011

### ANGGOTA 3

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (Dengan Gelar)	Moh. Danang Bahtiar, S.Pd, M.Pd
2.	Jenis kelamin	L/P
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK	198701142019031010
5.	NIDN	0014018703
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 14 Januari 1987
7.	Email	mohbahtiar@unesa.ac.id
8.	Nomor Telepon/HP	081261243269
9.	Alamat Kantor	Jl. Ketintang No.2, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota SBY, Jawa Timur 60231
10.	Nomor Telepon/Faks	Telp. 031-8285362 ; 031-8299945 Fax. 031-8293416
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	-
12.	Matakuliah yang pernah diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akuntansi Biaya</li> <li>2. Akuntansi Perpajakan</li> <li>3. Akuntansi Sektor Publik</li> <li>4. Perpajakan</li> <li>5. Praktikum Perpajakan</li> <li>6. Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis</li> <li>7. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)</li> <li>8. Lembaga Keuangan Syariah</li> <li>9. Metode Penelitian</li> <li>10. Kemampuan Dasar Mengajar (KDM)</li> <li>11. Pembelajaran Inovatif - 1</li> <li>12. Pembelajaran Inovatif – 2</li> <li>13. Media Pembelajaran Akuntansi</li> <li>14. Teori Belajar</li> <li>15. Microteaching</li> </ol>

#### B. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

	<b>S1</b>	<b>S2</b>
<b>Nama Perguruan Tinggi</b>	<b>Universitas Negeri Surabaya</b>	<b>Universitas Negeri Surabaya</b>
Bidang ilmu	Pendidikan Ekonomi – Konsentrasi Akuntansi	Pendidikan Ekonomi – Konsentrasi Akuntansi
Tahun Masuk - Lulus	2005 – 2009	2014 - 2016
Judul Skripsi/Thesis	Penerapan Model PAIKEM (Pembelajaran Aktif, Inovatif, Kreatif, Efektif dan Menyenangkan) dengan Menggunakan Media Pembelajaran Visual Bukti-Bukti Transaksi Keuangan pada Mata Pelajaran Akuntansi	Pengaruh <i>Locus of Control</i> , Efikasi Diri dan Prestasi Belajar Akuntansi terhadap Kematangan Karir Akuntansi Siswa Kelas XII Program Keahlian Akuntansi di SMK Swasta Kota Surabaya

	Sebagai Upaya Meningkatkan Ketuntasan Belajar Siswa Kelas XI Sosial di SMA Negeri 1 Waru	
Nama Pembimbing/Promotor	1. Drs. Saino	1. Prof. H. Yoyok Soesatyo, SH, MM, Phd. 2. Dr. Luqman Hakim, SE, M.SA.

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 tahun terakhir  
(Bukan Skripsi, Thesis dan Disertasi)**

Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
2015	Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) dengan Media Pembelajaran Monopoli Sebagai Upaya Meningkatkan Ketuntasan Belajar Siswa pada Materi Jurnal Penyesuaian Kelas XII IPS 4 di SMA IPIEMS Surabaya.	Swadaya
2018	Pengembangan Buku Pengajaran Mikro Berbasis Life Based Learning untuk Meningkatkan Kapabilitas Mahasiswa Pendidikan Akuntansi pada Matakuliah Kemampuan Dasar Mengajar	PNBP Universitas (LP2M) UM
2018	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Mahasiswa untuk Menjadi Guru Akuntansi	PNBP Fakultas Ekonomi UM
2018	<i>The Needs Analysis of the Development of Microteaching Textbook Based on Life Based Learning to Increase Accounting Education Students Capability in Basic Teaching Skill Course</i>	PNBP Universitas (LP2M) UM
2018	Pengembangan Pembelajaran Interaktif Berbasis Moodle pada Mata Kuliah Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis	LP3 UM
2020	Pengaruh Karakteristik Mahasiswa, Kemampuan Awal dan Penggunaan Video Tutorial Terhadap Hasil Belajar Praktikum Akuntansi Pada Era Covid 19	Kebijakan Fakultas Ekonomi Unesa

**D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 tahun terakhir**

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
2015	Pelatihan Kewirausahaan Bagi Lulusan Siswa SMK/SMA	Surabaya
2018	Pelatihan dan Pendampingan Akuntansi Lembaga/Instansi Pemerintahan untuk Guru SMK se-Kota Blitar	Blitar
2018	Program Kewirausahaan di Kawasan Wisata Gn. Beruk, Desa Karangpatihan, Kec. Balong, Kabupaten Ponorogo	Ponorogo

2020	Upaya pencegahan penyebaran covid -19 melalui peningkatan gizi dan imunitas bagi civitas akademika fakultas ekonomi unesa	Surabaya
2020	Upaya pencegahan penyebaran covid -19 melalui peningkatan ketahanan pangan bagi warga terdampak di kota surabaya	Surabaya

**E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal Selama 5 Tahun Terakhir**

<b>Tahun</b>	<b>Judul</b>	<b>Penerbit/Jurnal</b>
2017	<i>The Influence Of Locus of Control, Self-Efficacy, and Accounting Achievement Learning on Accounting Career Maturity Of The Twelfth Grade Students of The Accounting Program in Private Vocational High Schools</i>	<i>International Journal of Education – UPI</i>
2018	Peningkatan Kemampuan Berwirausaha Masyarakat Desa Wisata Gunung Beruk	Jurnal KARINOV
2019	<i>Microteaching: A Life Based Learning Approach in a Prospective Teachers Perspective</i>	<i>Journal of International Conference Proceedings</i>
2019	<i>MAKSI for ICT-Based Accounting Learning at Vocational High Schools</i>	Jurnal Pendidikan Vokasi
2020	Upaya Meningkatkan Keterlibatan Mahasiswa ( <i>Student Engagement</i> ) Melalui Media E-Learning Interaktif	Al-Muttaqin Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi Vol. 2 No. 1 Januari 2021
2020	Pencegahan Penyebaran Covid-19 Melalui Peningkatan Ketahanan Pangan Bagi Warga Terdampak di Surabaya	ABIMANYU: Journal of Community Engagement Volume 1, Nomor 3, Tahun 2020 Special Issue Covid-19 ISSN:2721-4095

**f. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 10 Tahun terakhir**

<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan tempat</b>
1	1st International Conference on Education, Social Sciences and Humanities (ICESSHum 2019)	<i>The Effectiveness of Moodle as E-Learning in Accounting Education Program</i>	Universitas Negeri Surabaya Tahun 2019
2	Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities (IJCAH 2020)	<i>The Effect of Financial Literacy, Financial Technology, and Digital Promotion on Online Purchasing Decisions in the Covid-19 Pandemic Era</i>	Universitas Negeri Surabaya Tahun 2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,..... April 2021



Moh. Danang Bahtiar, S.Pd, M.Pd  
NIP. 198701142019031010



# Hasil Review Laporan Akhir

## 1. JUDUL PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRAUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19
---

Bidang Fokus	Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema	Lama Kegiatan (Tahun), Jumlah keterlibatan mahasiswa (Orang)
Sosial dan Humaniora	Penugasan FE	Penelitian Dasar	1 3

## 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Ketua Pengusul	Universitas Negeri Surabaya	Pendidikan Akuntansi S1		6010707
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Anggota Pengusul 1	Universitas Negeri Surabaya	Pendidikan Tata Niaga S1	Anggota Pengusul 1 Membuat rancangan penelitian, pengolah data, menganalisis data dan menyusun laporan akhir	
Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd. Anggota Pengusul 2	Universitas Negeri Surabaya	Pendidikan Akuntansi S1	Anggota Pengusul 2 Membuat rancangan penelitian, pengolah data, menganalisis data dan menyusun laporan akhir	
Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd. Anggota Pengusul 3	Universitas Negeri Surabaya	Pendidikan Ekonomi S1	Anggota Pengusul 3 Membuat rancangan penelitian, pengolah data, menganalisis data dan menyusun laporan akhir	
Maheswari Dewi Ayu Larasati Mahasiswa	Universitas Negeri Surabaya	Pendidikan Akuntansi/Pendidikan Ekonomi	Mahasiswa Petugas Pengambil Data	

### 3. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Pada bagian ini, pengusul wajib mengisi luaran wajib dan tambahan, tahun capaian, dan status pencapaiannya. Luaran PPM berupa artikel diwajibkan menyebutkan nama jurnal yang dituju dan untuk luaran berupa buku harus mencantumkan nama penerbit yang dituju.

#### Luaran Wajib

Jenis Luaran	Status target capaian (sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar/granted)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
Publikasi Jurnal Internasional yang Terindex pada Database Bereputasi	Accepted	Tuliskan nama jurnal yang akan dituju : Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE) Tuliskan URL jurnal yang dituju : <a href="https://journal.ipb.ac.id/index.php/ijbe">https://journal.ipb.ac.id/index.php/ijbe</a>

#### Luaran Tambahan

Jenis Luaran	Status target capaian (sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar/granted)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit,url paten, keterangan sejenis lainnya)
--------------	---	--

#### 4. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya PPM mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

Total Usulan: Rp15.000.000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
HONOR	Honorarium Pembantu Peneliti (10 jam per bulan) selama 3 bulan	jam	50	Rp. 30.000	Rp. 1.500.000
HONOR	Honorarium Input Data	data	50	Rp. 10.000	Rp. 500.000
HONOR	Honorarium Analisis dan Pengolah Data	jam	20	Rp. 75.000	Rp. 1.500.000
HONOR	Honorarium Pengambilan Data (Surveyor)	hari	5	Rp. 200.000	Rp. 1.000.000
HONOR			0	Rp. 0	Rp. 0
HONOR			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA BAHAN	Kertas HVS A4 70 gr	rim	3	Rp. 45.000	Rp. 135.000
BELANJA BAHAN	Kertas HVS A4 80 gr	rim	2	Rp. 55.000	Rp. 110.000
BELANJA BAHAN	Bolpoint	pack	2	Rp. 75.000	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Map Ordner Folio "Bindex"	pcs	3	Rp. 75.000	Rp. 225.000
BELANJA BAHAN	Perporator 4 holes medium	pcs	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Amplop Coklat Bertali	pack	2	Rp. 50.000	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Penggaris Plastik Butterfly 30 Cm	pcs	6	Rp. 7.500	Rp. 45.000
BELANJA BAHAN	Buku Agenda Rapat Deluxe	pcs	7	Rp. 75.000	Rp. 525.000
BELANJA BAHAN	Tip X	pcs	6	Rp. 10.000	Rp. 60.000
BELANJA BAHAN	Map L	pack	3	Rp. 50.000	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Stapler	pcs	5	Rp. 25.000	Rp. 125.000
BELANJA BAHAN	Stapless	dos	5	Rp. 10.000	Rp. 50.000
BELANJA BAHAN	Trogonal Clip	dos	5	Rp. 15.000	Rp. 75.000
BELANJA BAHAN	CD RW	disk	20	Rp. 7.500	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Map Kancing	pcs	50	Rp. 5.000	Rp. 250.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Draft Rapat	lbr	2000	Rp. 200	Rp. 400.000

BELANJA BAHAN	Fotocopy Proposal	lbr	200	Rp. 200	Rp. 40.000
---------------	-------------------	-----	-----	---------	------------

BELANJA BAHAN	Fotocopy Laporan Kemajuan	lbr	500	Rp. 200	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Laporan Akhir	lbr	2500	Rp. 200	Rp. 500.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Instrument	lbr	2000	Rp. 200	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN	Penjilidan	eks	40	Rp. 10.000	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN	Tinta EPSON Hitam	botol	1	Rp. 85.000	Rp. 85.000
BELANJA BAHAN	SPIDOL White Board	pcs	7	Rp. 10.000	Rp. 70.000
BELANJA BAHAN	Tinta EPSON Merah, Kuning, Biru	botol	3	Rp. 85.000	Rp. 255.000
BELANJA BAHAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA BAHAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BLJ BRG NON OPR	Konsumsi dan Snack Rapat (8 kali Rapat)	dos	40	Rp. 35.000	Rp. 1.400.000
BLJ BRG NON OPR	Konsumsi dan Snack Pengambilan Data	dos	40	Rp. 15.000	Rp. 600.000
BLJ BRG NON OPR	Biaya Pendaftaran Seminar Internasional	kegiatan	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
BLJ BRG NON OPR	Dokumentasi	kegiatan	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
BLJ BRG NON OPR			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA PERJALANAN	Transport Penelusuran Pustaka	orang	5	Rp. 100.000	Rp. 500.000
BELANJA PERJALANAN	Transport Pengambilan Data	orang	10	Rp. 175.000	Rp. 1.750.000
BELANJA PERJALANAN	Transport Seminar	orang	1	Rp. 750.000	Rp. 750.000
BELANJA PERJALANAN			0	Rp. 0	Rp. 0

Total Hasil Review Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.: Rp 15.000.000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
BELANJA BAHAN	Map Kancing	pcs	50	Rp. 5.000	Rp. 250.000
BELANJA BAHAN	Map L	pack	3	Rp. 50.000	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Tinta EPSON Hitam	botol	1	Rp. 85.000	Rp. 85.000
BELANJA BAHAN	Penjilidan	eks	40	Rp. 10.000	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Instrument	lbr	2000	Rp. 200	Rp. 400.000

BELANJA BAHAN	Fotocopy Laporan Akhir	lbr	2500	Rp. 200	Rp. 500.000
---------------	------------------------	-----	------	---------	-------------

BELANJA BAHAN	Fotocopy Laporan Kemajuan	lbr	500	Rp. 200	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Proposal	lbr	200	Rp. 200	Rp. 40.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Draft Rapat	lbr	2000	Rp. 200	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA BAHAN	CD RW	disk	20	Rp. 7.500	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Trogonal Clip	dos	5	Rp. 15.000	Rp. 75.000
BELANJA BAHAN	Stapless	dos	5	Rp. 10.000	Rp. 50.000
BELANJA BAHAN	Stapler	pcs	5	Rp. 25.000	Rp. 125.000
BELANJA BAHAN	Tip X	pcs	6	Rp. 10.000	Rp. 60.000
BELANJA BAHAN	Tinta EPSON Merah, Kuning, Biru	botol	3	Rp. 85.000	Rp. 255.000
BELANJA BAHAN	Buku Agenda Rapat Deluxe	pcs	7	Rp. 75.000	Rp. 525.000
BELANJA BAHAN	Penggaris Plastik Butterfly 30 Cm	pcs	6	Rp. 7.500	Rp. 45.000
BELANJA BAHAN	Amplop Coklat Bertali	pack	2	Rp. 50.000	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Perporator 4 holes medium	pcs	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Map Ordner Folio "Bindex"	pcs	3	Rp. 75.000	Rp. 225.000
BELANJA BAHAN	Bolpoint	pack	2	Rp. 75.000	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Kertas HVS A4 80 gr	rim	2	Rp. 55.000	Rp. 110.000
BELANJA BAHAN	Kertas HVS A4 70 gr	rim	3	Rp. 45.000	Rp. 135.000
BELANJA BAHAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA BAHAN	SPIDOL White Board	pcs	7	Rp. 10.000	Rp. 70.000
BELANJA PERJALANAN	Transport Penelusuran Pustaka	orang	5	Rp. 100.000	Rp. 500.000
BELANJA PERJALANAN	Transport Seminar	orang	1	Rp. 750.000	Rp. 750.000
BELANJA PERJALANAN	Transport Pengambilan Data	orang	10	Rp. 175.000	Rp. 1.750.000
BELANJA PERJALANAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BLJ BRG NON OPR	Konsumsi dan Snack Rapat (8 kali Rapat)	dos	40	Rp. 35.000	Rp. 1.400.000
BLJ BRG NON OPR	Konsumsi dan Snack Pengambilan Data	dos	40	Rp. 15.000	Rp. 600.000
BLJ BRG NON OPR	Biaya Pendaftaran Seminar Internasional	kegiatan	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
BLJ BRG NON OPR	Dokumentasi	kegiatan	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000

BLJ BRG NON OPR			0	Rp. 0	Rp. 0
-----------------	--	--	---	-------	-------



HONOR	Honorarium Input Data	data	50	Rp. 10.000	Rp. 500.000
HONOR			0	Rp. 0	Rp. 0
HONOR			0	Rp. 0	Rp. 0
HONOR	Honorarium Pengambilan Data (Surveyor)	hari	5	Rp. 200.000	Rp. 1.000.000
HONOR	Honorarium Analisis dan Pengolah Data	jam	20	Rp. 75.000	Rp. 1.500.000
HONOR	Honorarium Pembantu Peneliti (10 jam per bulan) selama 3 bulan	jam	50	Rp. 30.000	Rp. 1.500.000

Total Hasil Review Dr. Wening Patmi Rahayu, S.Pd, M.M.: Rp 13.105.000

Jenis Pembelian	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
BELANJA BAHAN	Map Kancing	pcs	50	Rp. 5.000	Rp. 250.000
BELANJA BAHAN	Map L	pack	3	Rp. 50.000	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Tinta EPSON Hitam	botol	1	Rp. 85.000	Rp. 85.000
BELANJA BAHAN	Penjilidan	eks	40	Rp. 10.000	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Instrument	lbr	2000	Rp. 200	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Laporan Akhir	lbr	2500	Rp. 200	Rp. 500.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Laporan Kemajuan	lbr	500	Rp. 200	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Proposal	lbr	200	Rp. 200	Rp. 40.000
BELANJA BAHAN	Fotocopy Draft Rapat	lbr	2000	Rp. 200	Rp. 400.000
BELANJA BAHAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA BAHAN	CD RW	disk	20	Rp. 7.500	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Trogonal Clip	dos	5	Rp. 15.000	Rp. 75.000
BELANJA BAHAN	Stapless	dos	5	Rp. 10.000	Rp. 50.000
BELANJA BAHAN	Stapler	pcs	5	Rp. 25.000	Rp. 125.000
BELANJA BAHAN	Tip X	pcs	6	Rp. 10.000	Rp. 60.000
BELANJA BAHAN	Tinta EPSON Merah, Kuning, Biru	botol	3	Rp. 85.000	Rp. 255.000
BELANJA BAHAN	Buku Agenda Rapat Deluxe	pcs	0	Rp. 75.000	Rp. 0
BELANJA BAHAN	Penggaris Plastik Butterfly 30 Cm	pcs	6	Rp. 7.500	Rp. 45.000

BELANJA BAHAN	Amplop Coklat Bertali	pack	2	Rp. 50.000	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Perporator 4 holes medium	pcs	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
BELANJA BAHAN	Map Ordner Folio "Bindex"	pcs	3	Rp. 75.000	Rp. 225.000
BELANJA BAHAN	Bolpoint	pack	2	Rp. 75.000	Rp. 150.000
BELANJA BAHAN	Kertas HVS A4 80 gr	rim	2	Rp. 55.000	Rp. 110.000
BELANJA BAHAN	Kertas HVS A4 70 gr	rim	3	Rp. 45.000	Rp. 135.000
BELANJA BAHAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BELANJA BAHAN	SPIDOL White Board	pcs	0	Rp. 10.000	Rp. 0
BELANJA PERJALANAN	Transport Penelusuran Pustaka	orang	0	Rp. 100.000	Rp. 0
BELANJA PERJALANAN	Transport Pengambilan Data	orang	10	Rp. 175.000	Rp. 1.750.000
BELANJA PERJALANAN	Transport Seminar	orang	1	Rp. 750.000	Rp. 750.000
BELANJA PERJALANAN			0	Rp. 0	Rp. 0
BLJ BRG NON OPR	Konsumsi dan Snack Rapat (8 kali Rapat)	dos	40	Rp. 35.000	Rp. 1.400.000
BLJ BRG NON OPR	Konsumsi dan Snack Pengambilan Data	dos	40	Rp. 15.000	Rp. 600.000
BLJ BRG NON OPR	Biaya Pendaftaran Seminar Internasional	kegiatan	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
BLJ BRG NON OPR	Dokumentasi	kegiatan	1	Rp. 200.000	Rp. 200.000
BLJ BRG NON OPR			0	Rp. 0	Rp. 0
HONOR	Honorarium Input Data	data	0	Rp. 10.000	Rp. 0
HONOR			0	Rp. 0	Rp. 0
HONOR			0	Rp. 0	Rp. 0
HONOR	Honorarium Pengambilan Data (Surveyor)	hari	5	Rp. 200.000	Rp. 1.000.000
HONOR	Honorarium Analisis dan Pengolah Data	jam	20	Rp. 75.000	Rp. 1.500.000
HONOR	Honorarium Pembantu Peneliti (10 jam per bulan) selama 3 bulan	jam	50	Rp. 30.000	Rp. 1.500.000

## LEMBAR PEMBAHASAN

~~Usulan Proposal/Laporan Kemajuan/Laporan Akhir (\*) Penelitian yang berjudul~~

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19

**Dengan pelaksana berikut :**

1. 0025126804 - Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. (Ketua)
2. 0029068601 - Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
3. 0710018605 - Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.
4. 0014018703 - Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.
5. Maheswari Dewi Ayu Larasati (Mahasiswa)

Telah dipaparkan pada tanggal ..... di LPPM Universitas Negeri Surabaya

**Catatan :**

Pembahasan lebih diperdalam. Logbook diperbaiki.

Surabaya, .....  
Reviewer,



Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.  
NIP 196510011997022001

## LEMBAR PENGESAHAN 2

~~Usulan Proposal/Laporan Kemajuan/Laporan Akhir (\*) Penelitian yang berjudul~~

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19

**Dengan pelaksana berikut :**

1. 0025126804 - Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. (Ketua)
2. 0029068601 - Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
3. 0710018605 - Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.
4. 0014018703 - Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.
5. Maheswari Dewi Ayu Larasati (Mahasiswa)

Telah direvisi pada tanggal..... di LPPM Universitas Negeri Surabaya

Surabaya, .....

Reviewer,



Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.

NIP 196510011997022001

## LEMBAR PEMBAHASAN

~~Usulan Proposal/Laporan Kemajuan/Laporan Akhir (\*) Penelitian yang berjudul~~

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19

**Dengan pelaksana berikut :**

1. 0025126804 - Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. (Ketua)
2. 0029068601 - Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
3. 0710018605 - Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.
4. 0014018703 - Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.
5. Maheswari Dewi Ayu Larasati (Mahasiswa)

Telah dipaparkan pada tanggal ..... di LPPM Universitas Negeri Surabaya

**Catatan :**

Penelitian sudah dilaksanakan, artikel sudah submit. penyelesaian administrasi

Surabaya, .....  
Reviewer,



Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si., CMA.  
NIP 197107162002122002

## LEMBAR PENGESAHAN 2

~~Usulan Proposal/Laporan Kemajuan/Laporan Akhir (\*) Penelitian yang berjudul~~

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19

**Dengan pelaksana berikut :**

1. 0025126804 - Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. (Ketua)
2. 0029068601 - Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
3. 0710018605 - Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.
4. 0014018703 - Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.
5. Maheswari Dewi Ayu Larasati (Mahasiswa)

Telah direvisi pada tanggal..... di LPPM Universitas Negeri Surabaya

Surabaya, .....  
Reviewer,



Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si., CMA.  
NIP 197107162002122002